



#FWT15

LIVE ON - FREERIDEWORLDTOUR.COM

facebook.com/FreerideWorldTour

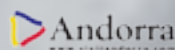


Dossier de presse

J. Berrouard / L. M. Huber



Savoie Mont-Blanc



Audi
Vorsprung durch Technik



// LE FWT

Ce circuit mondial qui regroupe depuis 2008, les meilleurs skieurs et snowboarders freeride de la planète (au total 28 skieurs, 14 snowboarders, 14 skieuses et 7 snowboarders), évolue à nouveau en 2015 avec ses 4 épreuves de Coupe du Monde et la grande finale qui sacrera les champions du monde. Deux nouvelles destinations sont au programme : l'**Andorre** dans la station de Vallnord-Arcalis réputée pour ses épreuves de Freeride World Qualifier (FWQ) et l'**Alaska** légendaire destination freeride, une étape réservée à une partie des athlètes (catégorie homme et femme) sélectionnés pour l'occasion. La saison se terminera ensuite avec un anniversaire exceptionnel : **les 20 ans de « l'Xtreme de Verbier » en Suisse** qui sacrera les Champions du Monde de chaque discipline. Les primes de course pour toute la saison 2015 sont plus élevées que jamais avec un montant total de 400 000 dollars US.

// LE FONDATEUR : portrait d'un homme passionné pour la glisse et le surf

Aussi à l'aise en snowboard que en surf, rapidement connu pour ses shootings devant puis derrière la caméra, Nicolas Hale-Woods est reconnaissable sur eau ou sur neige grâce à son surf rouge aux couleurs de la fameuse marque de couteau suisse. Passionné des sports de glisse, il est devenu l'un des principaux promoteurs du freeride mondial avec comme date marquante 1996, la création de l'Xtreme de Verbier et 2008, la création du Freeride World Tour. En quête permanente de développement, il a avec ses équipes du FWT décliné le modèle du tour mondial en épreuve de détection pour les plus jeunes et ce jusqu'au niveau des Ecoles de Ski. Insatiable de belles lignes, la discipline freeride en a encore à imaginer et écrire !



Nicolas Hale-Woods : Directeur Général et Fondateur du Freeride World Tour

« Nous sommes très heureux que deux nouvelles étapes soient ajoutées au trois déjà existantes et exceptionnelles du FWT. Les organisateurs de la station pyrénéenne de Vallnord-Arcalis en Andorre organisent, depuis 1998, une compétition de freeride très réussie, la El Dorado Freeride, l'une des étapes 4 étoiles les plus réputées du circuit Freeride World Qualifier. Le domaine est spectaculaire et il y a de très belles faces pour une compétition FWT. Concernant l'Alaska, c'est l'épicentre de grandes pentes vierges et tous les freerideurs rêvent d'y aller un jour. Les premières compétitions de freeride ont été organisées en Alaska au début des années 90 et c'est là que tout a commencé ! Depuis le lancement du Freeride World Tour en 2008, nous souhaitons organiser une étape là-bas et nous sommes très heureux que cela puisse enfin se concrétiser. »



UN PARCOURS ATYPIQUE

1991 : Créateur de l'association suisse de surf
1996 : Créateur de l'Xtreme de Verbier
1996 - 1997 : Event Manager de la Fédération Internationale de Snowboard
1998 - 2000 : Marketing Manager UEFA et ISL
2008 : Créateur du circuit Freeride World Tour
2008 à aujourd'hui : Directeur Général du FWT

Un anniversaire exceptionnel : l'Xtreme de Verbier a 20 ans !

// Naissance de l'événement le plus mythique de la discipline freeride

C'est en 1995 que l'idée a germé dans la tête de Nicolas Hale-Woods et de Philippe Buttet ces passionnés de sport de glisse, d'organiser le premier contest de snowboard freeride en Europe sur une face spectaculaire, visible du grand public. Un an plus tard en 1996, l'événement voyait le jour sur le légendaire Bec des Rosses de la station Valaisanne : l'Xtreme de Verbier était né ! En 2004, les skieurs sont invités pour la toute première fois à participer à cet événement. Les deux disciplines sont depuis réunies et c'est sur cette face intraitable que la crème du haut niveau mondial s'affronte et les purs talents se révèlent. Ce format de compétition inspiré du modèle des étapes de surf organisées par l'ASP World Tour a immédiatement rencontré un vif succès auprès des athlètes, du public, des médias, des sponsors et a permis d'imaginer un tour mondial où les meilleurs riders du monde s'affronteraient dans les stations de ski les plus renommées.

En marge des traditionnelles fédérations, cette discipline se structure alors autour du Freeride World Tour en 2008, le circuit voit enfin le jour avec 4 étapes phares à Mammoth Mountain (USA), Sotchi (RUS), Tignes (FRA), Verbier (SUI). En permanente évolution, le FWT a depuis fait étape dans les stations les plus emblématiques du freeride (Courmayeur (ITA), St Moritz (SUI), Røldal (NOR), Sotchi (RUS), Chamonix (FRA), Fieberbrunn (AUT), Revelstoke (CAN), Snowbird (USA), Verbier (SUI), Kirkwood (USA)...) pour satisfaire les attentes des meilleurs riders et leur proposer de nouveaux défis. En 2015, l'Xtreme de Verbier, qui s'est imposé comme la compétition de référence fêtera ses 20 ans, un anniversaire incontournable pour une pratique qui n'a cessé de se développer au cours des dernières décennies.



Idée reportage :

Venir célébrer le 20ème anniversaire de l'Xtreme de Verbier – le 28 mars 2015 et rencontrer les champions de tout temps qui ont affronté le Bec des Rosses.



1.



2.



3.



4.

1. Xavier De Le Rue (FRA) : Triple Champion du Monde en snowboard freeride, Quadruple Vainqueur de l'Xtreme de Verbier

« C'est assez significatif 20 ans. Je suis sincèrement ému de cet anniversaire et j'ai plaisir à voir que ce sport jeune il y a 2 décennies a su évoluer, mûrir à travers les années et s'est professionnalisé grâce notamment à l'organisation de ces compétitions freeride. La face du Bec des Rosses dépasse de loin toutes les autres et ma victoire en 2010 reste véritablement mon plus beau souvenir ! »

3. Reine Barkered (SUE) : Champion du Monde en ski freeride, Double - Vainqueur de l'Xtreme de Verbier

« Quand j'ai vu Kaj Zackrisson gagner à Verbier en 2006, j'ai simplement espéré ne jamais avoir à descendre cette montagne ! Trois ans plus tard, je participais à l'Xtreme de Verbier pour la première fois et j'ai tout simplement adoré. J'ai ensuite enchaîné deux victoires sur le Bec et obtenu deux seconde places. C'était incroyable et impossible à imaginer. J'ai compris qu'il fallait être prêt à la fois mentalement et physiquement pour gagner à Verbier et être dans un de ses « grands jours ». Je me sens privilégié d'avoir atteint la plus haute marche du podium, c'est un des plus beaux moments de ma carrière et un rêve devenu réalité. Je suis heureux d'avoir la chance de participer au 20ème anniversaire de l'Xtreme de Verbier. C'est la plus grande consécration pour un freerideur. Et j'espère monter une 3ème fois sur la 1ère marche du podium ! »

2. Kevin Guri (FRA) : Vainqueur de l'Xtreme de Verbier en ski freeride

« Quelle grande fierté de faire partie de la famille des skieurs ayant la chance de participer à l'Xtreme de Verbier. Cette étape est vraiment unique et légendaire, elle fait vibrer plus d'un freerideur ! A la fois terrifiante et si magnifique, la face du Bec des Rosses procure des sensations inégalables une fois descendue, c'est comme-ci on surfait la vague de Teahupoo en surf... J'ai vraiment hâte d'être à l'arrivée car je suis certain que ce 20ème anniversaire nous réserve de très belles surprises ! »

4. Géraldine Fasnacht (SUI) : Vice-Championne du Monde en snowboard freeride, 3x vainqueur de l'Xtreme de Verbier, 4x vice-championne sur l'Xtreme de Verbier

« Quand j'ai eu 15 ans, la première édition de l'Xtreme de Verbier voyait le jour en Suisse, là où j'ai toujours eu l'habitude de rider. Voir les meilleurs riders au monde s'affronter sur le légendaire « Bec des Rosses » était vraiment une chance. Je rêvais alors du jour où je serais tout là-haut et descendrais le Bec entourée de l'élite mondiale du snowboard freeride. C'est en 2002 que j'ai eu l'opportunité d'y participer et ai obtenu ma première victoire. Depuis ce jour, ma vie a complètement changé et mes rêves sont devenus réalité ! »



La pyramide du Freeride : les différents événements freeride

// Les évolutions de la discipline freeride

Le freeride longtemps un sport pratiqué uniquement par les initiés, a aujourd'hui réussi à toucher un large public. En pleine expansion, la discipline poursuit son développement année après année sous l'impulsion du Freeride World Tour et des différents circuits organisés (FWQ, FJT, FWT Club). Une démocratisation qui s'explique d'une part par l'évolution des matériaux et la technologie du ski et d'autre part par la création de différents niveaux de compétitions (Freeride World Qualifier, Freeride Junior Tour), en passant par la mise en place de programmes de cours de freeride en collaboration avec les écoles de ski.

// Le jugement sur le Freeride World Tour : un système unique de notation et commun à tous les circuits

Fluidité, choix de ligne, maîtrise, sauts, technique, style sont autant de critères utilisés par les juges du FWT pour l'évaluation des athlètes lors de leur prestation. Une note unique est alors déterminée basée sur « l'impression générale » et allant de 1,0 à 10,0. Lors de chacun des événements que ce soit FWT, FWQ, FJT, un panel de 6 juges (3 issus du monde du ski et 3 issus du monde du snowboard) dont 4 juges, un juge en chef et un juge vidéo, évaluent les riders.

QU'EST-CE QUE LE PFB ?

Fondé pour développer la discipline freeride en concertation avec ses acteurs principaux, le PFB se compose des 8 freeriders élus par leurs pairs (ski/snowboard – homme/femme) et est dirigé par un secrétaire général. Cet organisme permet alors de confronter les opinions et souhaits des riders concernant le calendrier, les étapes, les conditions lors des événements, les règles de jugement, le système de classement avec l'organisation. Une approche qui permet d'assurer une meilleure sécurité et satisfaction des riders.

Cette année, le PFB se compose :

Secrétaire général : Reine Barkered (SUE)

Membres ski : Fabio Studer (AUT), Drew Tabke (USA), Samuel Anthamatten (SUI), Jaclyn Paaso (USA)

Membres snowboard : Ralph Backstrom (USA), Ludovic Guillot-Diat (FRA), Shannan Yates (USA)



Idée reportage :

S'initier à la pratique freeride lors d'une journée encadrée par un professionnel des écoles de ski agréées FWT Club et en compagnie d'un champion de la pratique.

// Les événements Freeride World Qualifier

En complément du circuit mondial et afin de permettre aux athlètes prometteurs d'accéder, un jour, au Freeride World Tour, une cinquantaine d'événements Freeride World Qualifier (FWQ) sont aujourd'hui organisés dans le monde entier. Les freeriders peuvent ainsi participer à autant de compétitions (classées de 1 à 4 étoiles) qu'ils le souhaitent et cumulent des points dans leur classement respectif selon leur région (Région 1 : Europe, Asie, Océanie et Région 2 : USA, Canada, Chili, Argentine). Le classement final FWQ retiendra les 3 meilleurs résultats obtenus durant la saison et les meilleurs athlètes de chaque région seront sélectionnés pour participer au FWT l'année suivante. Plus de renseignements ainsi que la liste des événements FWQ pour la saison 2014/2015 sur :

www.freerideworldtour.com/fwq

Les événements Freeride nationaux

La France, l'Autriche, la Norvège et la Suisse ont créé un circuit national permettant aux jeunes talents de se mesurer et connaître leur classement au niveau national.



Idée reportage :

Suivre les jeunes freeriders français en préparation lors du Freeride Junior Tour by Dakine à Chamonix ou Verbier.

// Les événements Freeride Junior Tour

En 2011, le FWT se lance à la conquête des jeunes freeriders en créant un circuit dédié aux jeunes athlètes (garçons et filles) entre 14 et 17 ans. Plus que des compétitions, ces journées sont également axées sur la prévention, la sécurité et la connaissance du milieu montagnard avec la mise en place d'ateliers encadrés par des guides de montagne et des skieurs et snowboarders professionnels. En France, cette année seront organisés différentes compétitions de 1 à 2 étoiles qui offriront l'opportunité à tous les jeunes, novices ou expérimentés de participer à des épreuves freeride et de se qualifier pour les trois étapes européennes 3 étoiles du Freeride Junior Tour by Dakine à Chamonix (FRA), Fieberbrunn (AUT) et Verbier (SUI), organisées en parallèle des étapes du FWT.

Regroupant les meilleurs jeunes riders des compétitions 1 et 2 étoiles, les compétitions FJT leur permettront de rencontrer leurs homologues professionnels et d'échanger sur la discipline.

Le 7 et 8 février seront organisés à Grandvalira en Andorre, les Championnats du Monde Junior de freeride (Freeride Junior World Championships). Classé 4 étoiles, cet événement regroupera les meilleurs jeunes athlètes qui s'affronteront pour la conquête du titre mondial.

www.freerideworldtour.com/juniors



Cyril Neri : organisateur des épreuves junior et snowboarder professionnel

« C'est un plaisir de voir l'évolution de ce sport à travers les années et surtout de constater que de plus en plus de jeunes sont des passionnés de freeride. Ils forment une vraie communauté avec un freeride spirit comme au temps des pionniers. Ils sont respectueux d'eux-mêmes et de leur environnement et ont surtout « la tête sur les épaules ». Cette cohésion et fraternité entre chacun sont vraiment essentielles et uniques. On n'imagine même pas jusqu'où ce sport est capable d'aller dans la transmission et le partage des valeurs ! »

// Le FWT Club

Depuis 2012, le FWT coopère avec les écoles de ski d'Europe afin d'apporter son expertise et la transmettre aux jeunes skieurs et snowboarders tout comme aux adultes. Définis et approuvés par le FWT, les écoles de ski offrent des programmes d'un jour à une semaine, tout au long de la saison comprenant des leçons sur la technique, la sécurité, des initiations au freeride et au freestyle et des journées supervisées et encadrées par des riders professionnels ! Nouveauté cette année, des compétitions de freeride 1 étoile seront organisées pour les jeunes freeriders par les FWT Clubs afin de leur offrir l'opportunité de participer à leur première événement freeride. En France, retrouvez le FWT Club à la Clusaz et en Suisse à Verbier, Villars, Nendaz, Leysin, Morgins et Crans-Montana - www.freerideworldtour.com/FWT_Club_Presentation



1. SWATCH FREERIDE WORLD TOUR CHAMONIX-MONT-BLANC BY THE NORTH FACE®

Dates : 24 Janvier 2015

Lieu : Chamonix-Mont-Blanc, FRA

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes



Chamonix, capitale mondiale du freeride, recevra pour la 8ème année consécutive le Freeride World Tour avec pour toile de fond le Mont-Blanc (4810m). Réputée pour les mythiques sommets qui l'entourent et le téléphérique de l'Aiguille du Midi (3842m), la ville de Chamonix est le berceau de nombreux grands alpinistes mais aussi de champions tels que Aurélien Ducroz et Jonathan « Doud's » Charlet tous deux récents champions du monde de freeride. Le champion du monde en titre, Loïc Col-lomb-Patton, vainqueur à ski de cette même étape en 2014 sera à coup sûr très observé, tout comme les locaux de l'étape notamment le jeune Léo Slemett en ski, vainqueur des qualifier 2014. Située sur le domaine de la Flégère, la face offre de multiples possibilités aux riders qui se devront d'être polyvalents sur ces pentes variées.

2. SWATCH FREERIDE WORLD TOUR FIEBERBRUNN KITZBÜHELER ALPEN BY THE NORTH FACE®

Dates : 31 Janvier 2015

Lieu : Fieberbrunn Kitzbüheler Alpen, AUT

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes



Au cœur du Tirol, dans une ambiance traditionnelle, l'accueil de la vallée du Pillersee-tal et son public reste sans égal. C'est l'unique étape du Freeride World Tour dans ce pays, reconnu comme étant la première nation du ski. La mythique face nord du Wildseeloder (2118m) est l'un des bijoux du freeride autrichien avec sa pente à 50 degrés qui se veut technique et rapide. De quoi offrir une nouvelle fois aux riders la promesse d'une épreuve de haute volée dans ce magnifique cirque de la station de Fieberbrunn.

3. SWATCH FREERIDE WORLD TOUR VALLNORD ARCALIS - ANDORRA BY THE NORTH FACE®

Dates : 14 Février 2015

Lieu : Vallnord Arcalis, AND

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes



Déjà réputée depuis 1998 pour ses épreuves de freeride de haut standing, la station pyrénéenne de Vallnord Arcalis en Andorre est à l'origine de l'une des étapes phares du Freeride World Qualifier, la « El Dorado Freeride ». Pour la première fois, les organisateurs y accueilleront les athlètes du Freeride World Tour. Cette nouvelle étape dans les Pyrénées Orientales réserve bien des surprises de par ses faces ouvertes à tous les styles de ski, sur des reliefs plongeants et des conditions de neige changeantes. A l'issue de cette 3ème étape, une première phase de sélection ne retiendra que les 60% des meilleurs riders pour la suite du championnat.

4. SWATCH FREERIDE WORLD TOUR ALASKA BY THE NORTH FACE®

Dates : 14 Mars 2015

Lieu : Alaska

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes



Seuls les 16 meilleurs skieurs, 8 meilleurs snowboarders, 7 meilleures skieuses et 5 meilleures snowboarders (soit 60% du total des athlètes) seront sélectionnés à l'issue des 3 premières étapes s'envoleront vers l'Alaska.

C'est dans cette région du continent nord-américain que les premières compétitions de freeride ont vu le jour.

Du fait de sa proximité avec l'océan pacifique, les conditions climatiques aussi capricieuses qu'exceptionnelles font de cette destination l'un des spots de ski les plus sauvage du monde. C'est dans ce cadre mystérieux, très attendue par tous les riders avides de nouvelles faces, que se disputera la dernière étape qualificative avant la grande finale de Verbier, sous l'œil avisé de l'aigle royal, symbole de l'état d'Alaska.

5. SWATCH XTREME VERBIER BY THE NORTH FACE®

Dates : 28 Mars 2015

Lieu : Verbier, SUI

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes



A l'occasion de son 20ème anniversaire, l'Xtreme de Verbier sera une nouvelle fois le théâtre de la grande finale du Freeride World Tour. Prisé pour la qualité de son hors-piste, le village est situé dans le Canton du Valais et fait parti du domaine skiable des « 4 Vallées » avec comme point culminant le Mont-Fort (3330m). Avec son impressionnante face du Bec des Rosses (+500 mètres), l'étape de Verbier est définie comme étant la plus technique et la plus engagée par l'ensemble des riders. Seuls les premiers du classement de chaque catégorie pourront accéder à cette finale qui désignera les 4 prochains champions du monde de freeride. Plus de 6000 spectateurs affluent chaque année pour assister à cette rencontre finale.





Le classement général du FWT14

- SKI HOMME -

1. **Loïc Collomb-Patton (FRA) World Champion**
2. Sam Smooty (NZL)
3. Jérémie Heitz (SUI)

- SNOWBOARD HOMME -

1. **Emilien Badoux (SUI) World Champion**
2. Jamie Rizzuto (CAN)
3. Sascha Hamm (GBR)

- SKI FEMME -

1. **Nadine Wallner (AUT) World Champion**
2. Lorraine Huber (AUT)
3. Pia Nic Gundersen (NOR)

- SNOWBOARD FEMME -

1. **Shannan Yates (USA) World Champion**
2. Estelle Balet (SUI)
3. Elodie Mouthon (FRA)

Les riders français

Portrait Loïc Collomb Patton : Champion du monde 2014

Originaire d'une famille de skieur de la Clusaz, Loïc Collomb-Patton, est un amoureux des grands espaces et un passionné de pêche et de chasse. Maçon à l'intersaison, ce jeune homme a débuté sa carrière internationale en half-pipe en 2004 et a suivi les traces de son prédécesseur Candide Thovex.

Suite à plusieurs blessures graves qui l'obligent à arrêter temporairement le ski, c'est en 2013 qu'il revient à la compétition en participant au Freeride World Qualifier. Rapidement, il montre que son expérience en freestyle est un de ses précieux atouts et gagne sa place sur le tour élite. Son entrée sur le FWT en 2014 est remarquée puisqu'il signe deux victoires consécutives sur les étapes de Courmayeur et Chamonix. Il prend ainsi la tête du classement général et se voit attribuer le titre de Champion du Monde freeride lors de l'Xtreme de Verbier.

« Ce titre a été une surprise, autant pour les autres que pour moi ! Je n'aurais jamais imaginé devenir Champion du Monde lors de ma première année sur le tour FWT. C'est vraiment incroyable d'avoir pu vivre ce moment aussi pur et unique. 2015 sera l'occasion d'apprendre à gérer encore plus la pression afin de conserver le titre le plus longtemps possible ! »

Idée reportage :
Suivre les athlètes dans leur préparation hivernale avant la saison FWT.

// Chez les skieurs

Très attendu après avoir décroché le titre de champion du monde en 2014 lors de sa première participation au SWATCH FREERIDE WORLD TOUR BY THE NORTH FACE® le français **Loïc Collomb-Patton** revient cette année avec comme challenge de conserver son titre et monter une nouvelle fois sur la première marche du podium.

La tâche ne sera pas simple le champion le sait, mais déterminé, travailleur et surtout skieur d'instinct, Loïc possède toutes les cartes pour une nouvelle ascension vers la victoire. Le camp français ne manque pas de talents avec **Julien Lopez** qui gravite autour des premières places en visant indéniablement la couronne mondiale qui lui échappe de peu depuis 4 ans.

« Cette année, je suis déterminé à aller chercher un nouveau titre ! J'attaque cet hiver avec un ski puissant que j'ai conçu avec mon sponsor pour encore plus de plaisir. Ces deux nouvelles étapes sont de bonne augure et me motivent vraiment notamment celle en Alaska. »

Kevin Guri, vainqueur de l'Xtreme de Verbier en 2013, sera de nouveau en lice en 2015 grâce à sa wildcard. La relève chamoniarde sera également au rendez-vous, avec les deux skieurs **Jordan Bricheux** et **Léo Slemett**. Léo déjà connu du circuit après une première expérience en 2013, marque son retour en remportant le classement général du Freeride World Qualifier avec 5 podiums.

« J'ai pris du recul et appris de mes saisons passées. J'ai connu le revers de la médaille en allant mesurer très vite à l'élite mondiale, sans pouvoir décrocher au final ma place pour Verbier. Ce retour sur le circuit Freeride World Qualifier m'a vraiment apporté en termes de sensations et de confiance en soi, sur chaque étape j'ai retrouvé beaucoup de plaisir à skier. Je repars mieux armé pour cette nouvelle saison dans la cour des grands. »

// Chez les skieuses

Pas de skieuses françaises sélectionnées cette année parmi l'élite. Néanmoins, la relève féminine est en marche au sein du circuit de qualification (FWQ) avec **Chloë Roux Mollard**, la skieuse de la station des Arcs aux portes de la sélection mondiale l'hiver dernier. Les places sont à prendre pour venir bousculer la hiérarchie mondiale !

// Chez les snowboarders

Cette nouvelle édition est un nouveau départ qui se profile pour les snowboarders français. Après une saison mitigée, 8ème du général en 2014, le rider **Aurélien Routens** revient encore plus motivé pour atteindre la finale à Verbier. Il était 5ème du classement général avant de se blesser. De retour de convalescence après de longs mois de rééducation, l'ancien snowboarder de l'équipe de France de boardercross, **Ludovic Guillot-Diat** ne s'est pas laissé abattre par sa blessure et compte bien revenir sur le devant de la scène.

« Suite à mon opération des ligaments croisés, je dois travailler sérieusement et rigoureusement jusqu'à cet hiver pour retrouver mon état de forme et espérer terminer dans le top 3. »

Il faudra aussi compter sur le plus jeune de sa catégorie et ses spectaculaires backflips, **Camille Armand**. Le chamoniard a décroché sa place parmi la fine fleur du snowboard freeride en se classant 2ème du Freeride World Qualifier.

// Chez les snowboarders

Les sœurs Mouthon, Elodie et Anouck seront de nouveau en lice pour cette nouvelle saison. Les deux jumelles de 27 ans sont inséparables mais d'une rivalité sans pitié. **Elodie Mouthon**, championne du monde de snowboard freeride en 2013, est connue pour son style de glisse agressif, rapide et engagé. Aux côtés de sa sœur, elle compte bien reconquérir son titre et espère gagner pour la troisième fois consécutive l'Xtreme de Verbier.

« J'ai un mental d'acier, je fais tout pour atteindre les objectifs que je me suis fixés ! Ma sœur jumelle Anouck sera à mes côtés ! Ce qui est un atout non négligeable pour se sentir en confiance et repérer nos lignes. »

Anouck Mouthon, après une première saison sur le tour en 2013, revient dans la partie avec sa victoire sur le Freeride World Qualifier. Une lutte acharnée est annoncée pour conquérir le titre mondial.

Priorité numéro un pour le Freeride World Tour, la sécurité est l'enjeu majeur des compétitions FWT. Afin que celle-ci soit optimale lors de chaque épreuve, le FWT s'entoure d'experts de la montagne, guides et pisteurs qui œuvrent au bon déroulement de ces étapes.

Inspectée et surveillée en permanence avant chaque événement, la face de la compétition est systématiquement sécurisée par ces professionnels. Les différentes couches du manteau neigeux sont testées afin d'évaluer les conditions de neige et ainsi communiquer ces précieuses informations aux riders lors de la reconnaissance de la face (qui se fait à distance). Intervenant également dans le processus de décision du FWT, ce sont eux qui valident le déroulement ou le report de la compétition. Lors de l'épreuve, ils sont postés à différents points stratégiques de la face, prêts à intervenir à tout moment si nécessaire.

Stéphane Dan dit Fanfan : Guide à Chamonix

« Du début de l'hiver jusqu'à la date de la course, nous étudions méticuleusement les différentes couches du manteau neigeux de la face de compétition. On peut ainsi renseigner parfaitement les organisateurs et les riders sur les conditions, les endroits à éviter, la qualité de la neige. Le jour J, toute une équipe de pisteurs, guides et membres du PGHM se met en place à des endroits stratégiques de la face pour assurer la sécurité et intervenir le plus rapidement possible en cas d'incident. La cohésion d'équipe qui règne entre nous et la confiance que nous accordent les organisateurs est vraiment unique. Ensemble, nous œuvrons à la sécurité et au bon déroulement de ces compétitions freeride. »

De leur côté, les riders, tous dotés obligatoirement d'un équipement de secours lors des épreuves sont également soumis avant chaque étape à des ateliers de sécurité et d'entraînement à la recherche ARVA à travers des exercices de secours en avalanche. Ceci dans le but de tester et entretenir leurs compétences et aptitudes en milieu de haute montagne.

EQUIPEMENT OBLIGATOIRE

Équipement obligatoire de secours en avalanche dont doit être doté chaque rider pendant la compétition : Casque, Pelle, Appareil de recherche, Sonde, Dorsale.

Conseillé: Sac ABS (Système Intelligent utilisé pour prévenir l'ensevelissement complet)

Idée reportage :

Découvrir le processus de sécurisation des sites de compétition par ces professionnels de la montagne. Comment interviennent-ils lors de chutes et comment gèrent-ils le bon déroulement de ces compétitions internationales ?

Rencontrez les sur les étapes de Chamonix le 24 janvier 2015 ou Verbier le 28 mars 2015.

Filmée et diffusée pour la première fois en direct en 2012, chaque étape du Freeride World Tour peut être aujourd'hui suivie de chez soi en direct. Avec un peu plus de 50 000 téléspectateurs lors de l'Xtreme de Verbier le 28 mars 2014, le FWT a aujourd'hui réussi à toucher un large public. Un essor médiatique qui s'explique par la qualité des retransmissions et l'engouement des jeunes pour cette discipline.

// Les hommes de l'ombre : cameramen et photographes

Dotée d'équipements photos et vidéos de pointe, l'équipe de production média du circuit a appris grâce à des années d'expérience à faire fonctionner ces technologies et dispositifs matériel dans des environnements imprévisibles et difficiles que sont les sites de haute montagne. Retranscrire et illustrer au mieux les événements à travers les photos et les séquences vidéo est l'objectif principal de ces équipes. Pour cela, elles utilisent une grande variété d'outils et de prises de vues afin de capter à la seconde près chaque run, chaque saut, chaque émotion. Travaillant ensemble au sein d'une installation digne d'un camp de base du Mont Everest au bas de la face de compétition, l'équipe regroupant directeur, éditeurs, graphistes, rassemblent immédiatement le contenu produit qui est ensuite traité et monté sur place pour être transmis directement par satellite et diffusé sur internet.

CHIFFRES CLÉS

Caméras configuration TV lors de la compétition : 1 hélico équipé d'une Cineflex, 2 longues focales (42x & 80x), 2 au départ, 1 dans la face, 1 sur la ligne d'arrivée, 1 dans la zone spectateurs, 1 serveur de ralenti, 1 phantom (ultra slow motion), 2 caméras motorisées, 70 caméras GoPro pour les athlètes.

Personnel : 40 personnes impliquées dans la production live/la transmission.

David Arnaud : Directeur de Production du Freeride World Tour

« Chaque étape du FWT amène son lot de défis pour l'équipe de production. Il arrive que le site de compétition ne soit validé que 48h, voire 36h à l'avance pour s'adapter aux conditions météorologiques et assurer des conditions optimales aux athlètes. Notre infrastructure et nos workflows sont pensés en fonction de ces impératifs sportifs et logistiques, pour pouvoir déployer nos équipes et notre matériel par voie terrestre ou hélicoptère et ainsi être opérationnels en quelques heures seulement. Depuis les cameramen jusqu'aux techniciens satellite, ce sont au total 40 personnes hautement qualifiées qui ont appris à composer avec un environnement extrêmement difficile pour permettre la production et la transmission de ces images incroyables, partout dans le monde. »

Quant aux photographes, postés aux endroits stratégiques de la face, ils se tiennent prêts à capter L'IMAGE, L'ACTION, LE MOMENT où le rider s'échappe et poursuit sa ligne dans un nuage de poudreuse. Photos d'action, d'ambiance ou portraits, chaque photographe capte à sa manière le moment présent au plus près de l'action afin de retranscrire le plus fidèlement possible les émotions de ce sport extrême.

Dom Daher : photographe professionnel du Freeride World Tour

« Sur le Freeride World Tour, tout est travail d'équipe. Nous ne sommes plus des photographes isolés, nous travaillons main dans la main ensemble et avec l'équipe de production. Toutes les dispositions sont mises en place pour que nous puissions faire notre travail dans les meilleures conditions possibles. Nous avons la chance d'évoluer dans des endroits extraordinaires, de côtoyer les meilleurs athlètes mondiaux, notre objectif avec notre œil à nous et notre sensibilité est de produire les plus belles photos avec la volonté de faire toujours mieux. Et pour cela nous avons carte blanche ! »

Idée reportage :

Les températures négatives constituent un défi pour l'équipement, la flexibilité requise à cause des fenêtres météo où des dates reportées sont autant d'éléments à prendre en compte dans l'organisation et l'acheminement de toute l'installation du matériel. L'équipe de production doit donc s'adapter lors de chaque étape et ceci durant une période de 3 mois. Alors comment se gère un direct en haute altitude ? Qui sont ces personnes qui travaillent dans l'ombre et comment travaillent-elles ensemble pour produire les plus belles images de ski freeride. Entrez dans les coulisses du direct du Freeride World Tour 2015.

Les partenaires

A PROPOS DE SWATCH



Depuis sa création en 1983 par Nicolas G. Hayek, Swatch occupe la place de leader dans l'industrie horlogère suisse et figure parmi les marques les plus populaires au monde. Les premières montres Swatch ont surpris le monde entier par leur concept révolutionnaire, leur design créatif et leur esprit provocateur. À l'heure actuelle, Swatch continue d'innover et de surprendre par ses nouveaux modèles, ses collections et ses éditions limitées. La marque affirme sa présence mondiale dans le monde du sport, assurant son soutien à des disciplines telles que le snowboard, le ski freestyle, le surf, le FMX, l'Ice Cross Downhill et le Mountainbike Dirt Jump. Depuis ses débuts, Swatch entretient des liens étroits avec l'art et les artistes et reste un prestigieux canevas pour des artistes de disciplines et d'horizons très variés. www.swatch.com

Marco Vaccari, Directeur Marketing International de Swatch Ltd : « *Le Freeride World Tour 2015 est un événement très important pour SWATCH. C'est intéressant de voir le tour grandir et évoluer si vite. Les nouvelles étapes en Andorre et Alaska insufflent un regain d'énergie et de dynamisme à un circuit dont la programmation est déjà exceptionnelle. Nous nous attendons à une superbe sélection d'athlètes cette année, avec des hommes et des femmes qui s'affronteront sur chaque étape du circuit et également en Alaska, le rêve de tout freerideur. Et comme nous sommes suisses, nous sommes bien sûr très fiers de terminer la saison à Verbier en Suisse.* »



A PROPOS DE THE NORTH FACE®

THE NORTH FACE® est une division de VF Outdoor, Inc., fondée en 1968. Son siège se situe à San Leandro, California. La société offre les produits les plus avancés techniquement sur le marché pour les grimpeurs, alpinistes, athlètes tous sports de neige d'endurance et explorateurs. Les produits sont vendus dans des magasins spécialisés montagne, randonnée, alpinisme, course à pied, neige, magasins d'articles de sport haut de gamme et toutes les grandes chaînes spécialisées dans l'Outdoor. Plus d'information sur The North Face® sur le site: www.thenorthface.com

Jeremy de Maillard, vice-président marketing de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) de The North Face®: « *L'intérêt croissant pour le Freeride et les valeurs qu'il véhicule est le résultat d'un Freeride World Tour de qualité, de plus en plus soutenu par des passionnés venant des quatre coins du monde; des athlètes aux fans en passant par de nouveaux adeptes. The North Face est fier de soutenir le tour et nous sommes impatients de permettre aux athlètes de pousser leurs limites et de vivre pleinement cette aventure tout au long de la saison 2015.* »

A PROPOS DE AUDI



En 2012, 1 455 123 voitures de la marque Audi ont été vendues, Le Groupe Audi a vendu près de 1 575 500 voitures de la marque Audi en 2013. L'un des plus grands succès, la Audi A3, a été élue "Voiture de l'Année 2014" par un jury international composé de journalistes (avec une consommation de carburant de l/100 km: 7.1 – 3.2 et une émission de CO2 en g/km: 165 – 85). En 2013, l'entreprise a généré un chiffre d'affaires de 49.9 milliards d'euros et a atteint un bénéfice de 5.03 milliards d'euros. Le Groupe Audi est présent sur plus de 100 marchés et produit des véhicules à Ingolstadt et Neckarsulm (Allemagne), Győr (Hongrie), Bruxelles (Belgique), Bratislava (Slovaquie), Martorell (Espagne), Kaluga (Russie), Aurangabad (Inde), Changchun (Chine) and Jakarta (Indonésie). Depuis fin 2013, la marque aux 4 anneaux a également produit des véhicules à Foshan (Chine). En 2015, Audi produira aussi à

São José dos Pinhais (Brésil) puis en 2016, à San José Chiapa (Mexique). Les filiales AUDI AG incluent quatre GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et le fabricant de motos sportives Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie). Le Groupe emploie actuellement près de 76 000 personnes dans le monde entier dont environ plus de 53 400 en Allemagne. Un investissement total d'environ 22 milliards d'euros est prévu entre 2014 et 2018 – principalement dans le développement de nouveaux produits et dans les technologies durables. Audi assume sa responsabilité sociétale et a stratégiquement établi le principe de durabilité pour ses produits et processus. Le but à long terme est la mobilité neutre en CO2.

A PROPOS DE MARKER



Depuis plus de 60 ans, Marker joue un rôle décisif dans le développement du ski en apportant constamment de nouvelles idées et solutions. En tant que pionnier et fabricant de fixations haut de gamme ainsi que d'équipements de protection contre le froid, Marker est dans le monde entier synonyme de sécurité et de performance pour les sports d'hiver. En Freeski, les fixations Marker de la gamme Royal sont déjà légendaires. Pas étonnant donc qu'autant de skieurs professionnels fassent confiance à Marker et engrangent les victoires, entre autres sur le Freeride World Tour. Plus d'informations sur www.marker.net

A PROPOS DE VÖLKL



En tant que seul et unique fabricant de skis développant et fabriquant ses produits en Allemagne, Völkl est fier depuis plus de 90 ans de produire des skis de qualité «Made in Germany». La marque de Straubing et son célèbre logo «double V» a joué un rôle décisif dans l'histoire du ski avec de nombreuses innovations. Que ce soit sur le segment alpin classique ou dans le Freeride et le Freestyle, Völkl fait aujourd'hui partie des marques les plus populaires et victorieuses dans le monde du ski. Le Team Freeski international de Völkl réunit quelques-uns des meilleurs riders de la planète qui font confiance aux skis Völkl SHIRO ou Völkl TWO. Plus d'informations sur www.voelkl.com

A PROPOS GOPRO Inc. (NASDAQ:GPRO)



GoPro, Inc. transforme la façon dont chacun capture les expériences les plus mémorables de sa vie, les gère et les partage. Nos clients sont souvent des passionnés, parmi les plus actifs et reconnus au monde, à qui nous permettons d'immortaliser leurs performances dans le cadre de leurs activités préférées et de les revivre de l'intérieur au moyen de photos et de vidéos des plus immersives. Par le nombre et la qualité des contenus GoPro qu'ils partagent et l'enthousiasme qu'ils manifestent pour notre marque, nos clients alimentent la communication virale et contribuent à faire connaître nos produits dans le monde entier. Ce qui est né d'une idée pour permettre aux athlètes de filmer leurs performances sportives pour mieux les faire partager s'est généralisé au point que quiconque aujourd'hui publie des vidéos subjectives de ses activités favorites. Depuis les sports extrêmes jusqu'aux exploits du quotidien, des professionnels au grand public, GoPro permet aujourd'hui à chacun de capturer et partager ses passions, et nos utilisateurs du monde entier font de GoPro l'une des marques les plus inspirantes et enthousiasmantes de l'époque. Pour en savoir plus, visitez www.gopro.com ou suivez GoPro sur YouTube, Twitter, Facebook, Pinterest ou LinkedIn. GOPRO® et HERO® sont des marques commerciales ou déposées de GoPro Inc. aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

A PROPOS DE DAKINE



Née en 1979 sur les plages de Maui, DAKINE est une marque historique d'accessoires et de bagagerie liée aux «actions sports». Originellement impliquée dans le surf, DAKINE est aujourd'hui une marque unanimement reconnue dans l'univers des sports alternatifs et de l'outdoor pour la qualité et la fonctionnalité de ses produits: surf, windsurf, kitesurf, ski, skate, snowboard et mountain bike... Autant de disciplines dans lesquelles DAKINE s'est imposée au fil des années. Installée à Hood River (OR) au pied du mythique Mt Hood depuis 1986, DAKINE s'est forgée une très forte crédibilité auprès des skieurs, snowboarders, Vttistes, et d'une manière générale tous les pratiquants de sports de montagne. Sacs à dos techniques, bagageries (housses, sacs de voyage...), gants, bonnets, accessoires, et maintenant une gamme complète d'outerwear : DAKINE équipe intégralement ses sportifs exigeants avec un souci de fonctionnalité et de qualité reconnu de tous. Aujourd'hui, la philosophie de DAKINE est simple : proposer des produits techniques pour la pratique des sports alternatifs, et transférer ce savoir-faire à toute une gamme de produits à utiliser au quotidien, au design et à la fonctionnalité irréprochables. www.dakine.com

A PROPOS DE SCOTT



SCOTT SPORTS SA, leader international dans la fabrication de produits de qualité dans les domaines du vélo, des accessoires et équipements, des sports moto, running et sports d'hiver. La vision des innovations techniques du fondateur Ed Scott reste jusqu'aujourd'hui une partie importante de la philosophie de notre société : innovation, technologie, design. Le partenariat à long terme avec le Freeride World Tour ne montre pas seulement notre passion pour le sport freeride, l'engagement est aussi une partie intégrante de notre image et du positionnement de la marque. SCOTT est fournisseur officiel du Tour pour les skis, bâtons, masques et lunettes de soleil, protection et casques. www.scott-sports.com

A PROPOS DE ABS® TWINBAG FOR LIFE



Le système TwinBag a fait ses preuves à des centaines de reprises. Fort de notre expérience et de sa qualité « *Made in Germany* », il a déjà séduit de nombreux clients. En cas d'urgence, le système TwinBag peut être activé avec un minimum de force et en un rien de temps. Avec leur volume de plus de 170 litres, les deux airbags forment avec le corps une surface portante étendue. Les airbags positionnés de façon flexible sur les côtés stabilisent la victime et sont conçus de façon à empêcher l'accumulation de neige entre l'arrière de la tête et le système airbags. Deux airbags assurent une double sécurité : si l'un d'eux est endommagé lors de la chute, l'autre reste gonflé. La forme et la position des deux airbags du système ABS® TwinBag augmentent considérablement les chances de rester à la surface de l'avalanche et réduisent le risque de blessure. www.abs-airbag.com

A PROPOS DE KASK



KASK est une marque développée par des riders, introduite dans le monde du freeride par les légendes du ski Kaj Zackrisson et Sverre Liliequist, tous deux Suédois. Tout a commencé avec des bonnets crochetés main qu'ils faisaient eux-mêmes. Aujourd'hui, plus de 10 ans plus tard, la marque est toujours synonyme «d'accessoires particuliers que l'on porte avec fierté» et comprend maintenant une large gamme de produits de haute qualité tels que bonnets, gogglers, base layer 100% merino ou encore chaussettes. Plus d'informations et webshop sur www.kaskofsweden.com - Live a little!

A PROPOS DE BLUE TOMATO



Blue Tomato est à l'origine une école de snowboard créée en 1988 par Gerfried Schuller, Champion de snowboard européen. En 1994, il ouvre le premier magasin Blue Tomato à Schladming. Schuller réalise rapidement que le marché en ligne est une grande opportunité et lance en 1997 la première version de bluetomato.com. A travers les années, la marque se développe fortement et se trouve être actuellement l'un des plus importants sites européens de détaillants de sports de glisse. Blue Tomato se spécialise dans 4 sports : snowboard, freeski, skate et surf et propose de larges gammes d'équipements tels que des snowboards, des skis freeride, des skateboards et des surfs. Il offre également une grande sélection de vêtements de snow, de ville et de chaussures. Plus de 400 000 pièces parmi 400 marques renommées sont disponibles. En dehors du shop en ligne sur www.blue-tomato.com, Blue Tomato gère 9 magasins en Autriche et 8 en Allemagne. Les nouveaux magasins Blue Tomato se situent à Linz, Salzburg, Villach et Berlin. Pour plus d'informations, visiter le site www.blue-tomato.com ou rendez-vous dans l'un de nos magasins – Your ride. Our Mission



A PROPOS DE TEK0

Depuis sa création il y a 10 ans, TEK0 est une marque de chaussette éco-performante qui a su combiner performance, confort avec des valeurs d'éthiques et de respect de l'environnement. Marque écossaise, TEK0 est dirigée par un groupe de passionnés de freeride et d'experts du pied. Engagés dans la protection de l'environnement, ils cherchent à créer une chaîne d'approvisionnement durable où l'origine des matières premières est clairement établie ainsi que sa sélection et son traitement. Ils s'assurent également que les chaînes de production où sont fabriquées les chaussettes TEK0 aient un impact minimal sur la planète en utilisant des sources d'énergies vertes tels que les éoliennes, l'hydraulique et le solaire. Partenaire du FWT tout au long de ces 3 dernières années, TEK0 vient juste de reconduire son partenariat pour les 3 années à venir. La marque lance cet automne la ligne TEK0 Freeride World Tour conçue à partir de laine de merino et de polyester recyclé sans chlore et basé sur leur dernière technologie le « *WRAP SYSTEM* » qui assure maintien, précision et confort. Le but étant d'avoir les meilleures chaussettes pour la planète et ainsi prétendre fabriquer les meilleures chaussettes de freeride de la planète ! www.tekoforlife.com

A PROPOS DE MONS ROYALE



Mons Royale crée des vêtements polyvalents à base de laine de merino qui conjuguent performance et style et peuvent être portés sur les pistes comme en ville. Lancée en 2009, la marque s'est développée depuis la petite ville de Lake Wanaka en Nouvelle Zélande. Elle est connue de tous les skieurs et snowboarders comme la Mecque de l'hémisphère sud, du saisonnier à l'athlète de haut niveau qui vient s'entraîner et participer aux compétitions de début de saison dans les légendaires Alpes du Sud. C'est grâce à l'enthousiasme et l'affection des riders pour la marque, que Mons Royale a pu évoluer sur la scène des sports d'actions et étendre sa distribution dans plus de 400 magasins à travers le monde. Pour le 20ème anniversaire du Freeride World Tour, Mons Royale lancera une ligne unique de base layers destinée aux athlètes afin qu'ils se sentent bien lors des longs voyages. Grâce à la finesse et douceur de la laine de merino, ils pourront voyager confortablement entre les stations de ski les plus réputées du monde, rester au chaud lorsqu'ils attendront les conditions parfaites ou lorsqu'ils grimperont au sommet des plus belles faces du monde. Les équipements Mons Royale leur permettront de se sentir à l'aise et confiants jusqu'à la fin de la journée lorsqu'ils iront fêter la fin de la compétition. www.monsroyale.com

Restez connecté et suivez l'actualité du Freeride World Tour 2015

// Site Internet

Site Officiel du Freeride World Tour
www.freerideworldtour.com

// Facebook

Devenir Fan du FWT sur Facebook
www.facebook.com/FreerideWorldTour

// Twitter

Suivre le Freeride World Tour sur Twitter
www.twitter.com/FreerideWTour

// Regarder le meilleur du FWT en vidéos sur Dailymotion

www.dailymotion.com/FreerideWorldTourTV

// Inscrivez-vous à la newsletter du FWT

www.freerideworldtour.com/newsletter.html

Inscrivez-vous aux flux RSS du FWT

www.freerideworldtour.com/news.xml

// LIBRAIRIE MEDIAS DU FWT

Tous les communiqués de presse, le dossier presse, les photos et vidéos en haute définition sont disponibles en téléchargement gratuit sur la librairie média du FWT.

// PHOTOGRAPHES

Jeremy Bernard - David Carlier - Dom Daher

www.freerideworldtour.com



// CONTACTS

DISTRIBUTION TV

Quattro Media
Friederike BAUER
media@4msports.com
+49 151 65 86 22 01

RELATIONS MEDIA FRANCE

Links Communication
Elsa DABET
elsa@linkscom.fr
+33 564 11 51 42

RELATIONS MEDIA AUTRES PAYS

Responsable Communication - FWT
Sophie VILLARD
sophie@freerideworldtour.com
+33 671 93 10 71

Karen ALLAIS-PALLANDRE
karen@linkscom.fr
+33 450 91 41 08