



2 fois
MOINS
CHER
*qu'en magasin**

4 fois
PLUS
RAPIDE
*qu'en magasin**

**1^{er} réseau national
d'opticiens à domicile**

DOSSIER DE PRESSE



**Les Opticiens
MOBILES**



Les Opticiens Mobiles, 1^{er} réseau national d'opticiens à domicile

Matthieu Gerber,
créateur des Opticiens Mobiles,
nouveau service à la personne en optique.

Les Opticiens Mobiles c'est l'histoire d'un homme porté par le désir d'entreprendre et la parfaite connaissance du monde de l'optique.

2000
Ce savoyard né à Chambéry il y a 37 ans a toujours eu la passion de l'entrepreneuriat, du sport et de la santé pour son aspect innovant et technique.

Après un sport-étude « hockey sur glace », il enchaîne sur des études supérieures à l'EDC Paris Business School. Et déjà, il crée son entreprise (développement d'un logiciel de supply chain pour les sociétés de matériel médical).

2003
Il intègre le leader mondial Essilor, c'est le début d'un parcours sans faute, jalonné d'étapes franchies avec succès.

Dans la filiale Texane de Dallas on lui confie le rôle de Channel marketing manager... l'optique devient une passion. Matthieu Gerber découvre alors un secteur essentiel au monde de la santé, au potentiel de croissance très important, où l'innovation et les technologies permettent d'apporter des réponses personnalisées et performantes aux individus.

2005
Deux ans plus tard il est appelé au siège à Paris, où il prend la responsabilité du développement de la Division Instruments/ Equipements pour la zone EMEA (Moyen-Orient, Afrique, Europe de l'Est).

Autrement dit, il est en charge du développement commercial des machines Essilor qui créent les verres de la marque.

2007
Un an et demi plus tard c'est Singapour qui lui tend les bras.

Il devient responsable du Business développement de la Division Instruments/ Equipements, pour la zone Asie/Pacifique. Pendant deux ans il se consacre entièrement au développement du réseau avec les filiales d'Essilor et les distributeurs.

2009

Puis c'est le retour aux USA à Dallas, pour prendre en charge la célèbre marque Crizal® (les traitements anti-reflet).

Ses compétences de marketing stratégique et opérationnel permettent à la marque de lancer ses premières campagnes média nationales.



Après 9 années chez Essilor – parfaite école de rigueur, d'efficacité et de recherche qualité – passées à créer des services, des produits et accompagner des filiales et distributeurs, à être un « intra-entrepreneur »,

Matthieu Gerber a eu envie de créer sa propre société, associant l'optique, la santé et la mode, mais le temps n'est pas encore venu.

2011

Une opportunité professionnelle se présente et Matthieu se lance dans un nouveau challenge, redresser une société du secteur de l'optique en difficulté, dans la région de Lyon (France).

Fort de ses expériences passées, le résultat est là, la société est cédée à un entrepreneur français au bout de 3 ans.

Matthieu fréquente alors le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants). A l'occasion d'une de ces réunions, la présentation de la vente à domicile joue son rôle de révélateur. C'est le déclic, Matthieu Gerber peut commencer l'aventure des Opticiens Mobiles.

Créé en Juin 2014, le réseau a débuté son déploiement dès le mois de décembre 2014 dans les régions Rhône Alpes et Bretagne Pays de Loire. S'appuyant sur un partenariat avec Pôle Emploi, Matthieu Gerber a contacté plus de 150 opticiens parmi lesquels 25 sont venus rejoindre les Opticiens Mobiles, convaincus de la modernité du service.

Ces derniers ont participé à une phase de test et d'ajustement afin de calibrer les outils et le « service à la personne », pour y répondre le plus justement possible. Fort de cet investissement, près de **1000** clients ont découvert et apprécié le service, la qualité et le prix.

Dans le cadre du partenariat mené avec Pôle Emploi, **25** villes en France accueilleront les séminaires d'embauche des Opticiens Mobiles, avec l'objectif d'atteindre un réseau de **350 à 400** opticiens fin 2016. Toutes les dates sur www.lesopticiensmobiles.com.



+1000
clients



25
villes



400
opticiens



Les Opticiens Mobiles : liberté, réactivité, service, accompagnement, éthique

→ Les Opticiens Mobiles :

- S'adressent à tous, à partir du moment où les personnes possèdent une **ordonnance** de leur ophtalmologiste datant de moins de 3 ans.
- Se **déplacent partout** en France, gratuitement.
- Remettent le **devis en main propre** ou par email (valable 1 mois).
- Livrent, ajustent et règlent la lunette gratuitement.
- Possèdent leur **propre laboratoire de fabrication de verres** pour une parfaite maîtrise de la qualité et des coûts.
- Possède un magasin en ligne www.lesopticiensmobiles.com et un magasin pilote à Lyon.
- 100% des Opticiens Mobiles sont diplômés du BTS **Opticien Lunetier**, déclarés auprès de l'ARS (Agence Régionale de Santé) de leur lieu d'exercice.





→ En créant les Opticiens Mobiles, Matthieu Gerber a souhaité répondre à six critères :



Etre guidé par le sens de l'innovation (nouveau service, nouvelle approche du métier, qualité et derniers apports technologiques pour les verres et les lunettes).



Simplifier la vie des particuliers (pressés, à mobilité réduite, personnes âgées, les familles, les Ehpad, hôpitaux et cliniques, établissements pour séniors, prison...).



Etre dans le réseau collaboratif en permettant aux Opticiens diplômés de se concentrer sur l'essence même de leur métier, le conseil et l'accompagnement, car déchargés du poids des démarches administratives et des commandes grâce à la dématérialisation et au support du réseau. (logiciels spécifiques créés pour la gestion et le back-office du réseau).




Etre dans le service à la personne.



Etre dans le juste prix du service rendu et du produit vendu, avec transparence.



Offrir un service qualifié avec des opticiens diplômés.



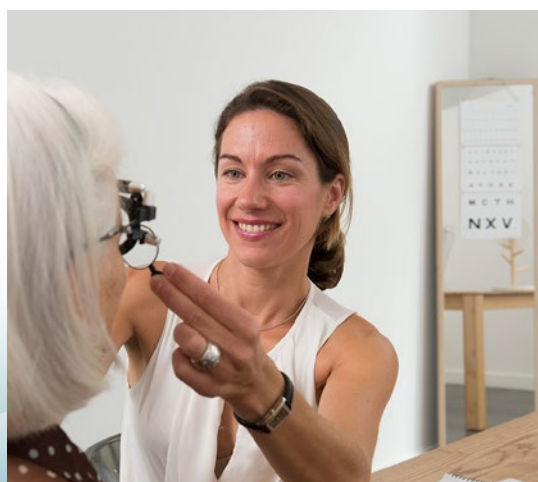
Les Opticiens Mobiles : des femmes, des hommes, un réseau.

En créant un nouveau canal de distribution, Les Opticiens Mobiles révolutionnent et professionnalisent un service inédit dans le secteur de l'optique.

Pour cela le réseau est constitué d'opticiens diplômés répondant à l'éthique et au sens du service exigé par la profession. Ecoute, conseil, analyse, pour certaines personnes, le choix d'une paire de lunette peut être difficile ou nouveau. Les Opticiens Mobiles sont là pour rassurer et accompagner.

TÉMOIGNAGE DE MARIE

Membre du Réseau des Opticiens Mobiles depuis 2014 à Saint-Etienne.



Avant de faire partie du réseau des Opticiens Mobiles, quel avait été votre parcours ?

Après mon diplôme d'opticienne obtenu à Lyon, j'ai fait toute ma carrière en boutique. Pendant 12 ans j'ai travaillé à Lyon, Annecy et Saint-Etienne, ma ville d'origine.

Pourquoi avoir choisi de changer de mode de vie professionnel ?

Alors que j'étais en boutique, j'ai vu arriver une nouvelle clientèle qui demandait un service à domicile. C'était très nouveau pour nous, nous n'étions pas réellement structurés pour répondre à cette demande. C'est alors que l'idée d'un service sur mesure, chez les personnes, à germer dans mon esprit. Entre temps, l'arrivée de mon troisième enfant m'a obligé à me poser des questions sur mon organisation de temps de travail pour garantir mon équilibre personnel. J'ai alors commencé à réfléchir sérieusement à mon projet d'opticienne à domicile. Mais être indépendante, gérer seule la logistique, l'administratif, le montage, la vente me paraissait très compliqué, j'étais en attente d'une solution pour trouver quelqu'un qui gère tout cela afin de me concentrer sur le conseil et le service.

Comment avez-vous connu le réseau des Opticiens Mobiles ?

Alors que j'étais en congé maternité et en pleine réflexion, j'ai été contactée par Pôle Emploi pour assister à une réunion d'information sur le réseau. J'y suis allée, nous devions être 10, nous étions plus de 80, et c'est là que le déclic a eu lieu, le réseau correspondait à mes attentes.



Que vous apporte votre nouvelle vie professionnelle au sein du réseau des Opticiens Mobiles ?

Premièrement la liberté, dans le choix de mes horaires, de ma charge de travail et par conséquent dans ce que j'estime être le niveau de rémunération souhaité. Deuxièmement l'autonomie, en tant qu'opticien sur le terrain nous avons des retours clients, des remarques sur les produits et le service et nous les transmettons au réseau qui nous écoute et nous guide, il existe une véritable co-construction de ce nouveau service. Enfin, et c'est l'un des points essentiels : la relation client, totalement différente de celle en magasin.

💬 J'ai l'impression d'être réellement un professionnel de santé et non plus une simple vendeuse. Cette relation est conviviale, professionnelle, très complice et de qualité. 💬

Quelle clientèle rencontrez-vous ?

J'ai fait le choix d'aller vers 3 types de clientèle : les personnes âgées et à mobilité réduite. Les personnes, certes mobiles, mais qui n'ont soit pas le temps de se déplacer, soit recherchent un prix juste. Les personnes en situation de handicap qui sont très souvent mises à l'écart des soins pour des questions pratiques, émotionnelles et sociales.

Que diriez-vous à un opticien qui souhaiterait rejoindre le réseau ?

Faire partie du réseau des Opticiens Mobiles permet de travailler en toute liberté et toute autonomie. Le réseau s'occupe du back office (gestion des stocks, achat, fabrication et montage, administratif, système d'information, juridique, comptabilité, marketing, gestion de la qualité....) qui demande beaucoup de temps. Il nous reste à assurer la formidable mission de conseil, choix des produits et prises de mesures et/ou examen visuel, qui nous est dévolue, dans une relation clientèle de confiance, sans stress, avec des outils et des produits performants et de qualité.

COMMENT TROUVER UN OPTICIEN MOBILE ?



Rien de plus simple en 3 clics
ou par téléphone au 09 66 86 95 22

- 1- Un clic pour aller sur **www.lesopticiensmobiles.com**
- 2- Un clic pour choisir de **« Prendre rendez-vous »**
- 3- Un clic pour remplir **ses coordonnées postales et son identité, le jour de rendez-vous souhaité et laisser un message.**

Le message est directement envoyé à l'opticien mobile le plus proche de chez la personne. **C'est lui qui prend contact et le tour est joué !**



Les verres, le nerf de l'optique

Un verre à un prix fixe

C'est le verre qui fait la lunette. Bien voir, être protégé, avoir un confort visuel maximum, porter un verre léger sont des caractéristiques indispensables au confort du client. C'est aussi le verre qui fait, en partie, le prix de la lunette. Chez les Opticiens Mobiles, il a été décidé qu'à chaque type de correction (myopie, hypermétropie, presbytie) un prix fixe des verres serait déterminé, quelle que soit la puissance de la correction, intégrant automatiquement un antireflet haut de gamme. Un gage d'accessibilité au plus grand nombre et de transparence.

La qualité : l'ADN du verre

Mais pour qu'un verre remplisse toute sa fonction corrective, il faut qu'il soit performant et en la matière, nul ne doute que la Corée du Sud est largement en tête de l'innovation avec le Japon dans le secteur. Naturellement, Les Opticiens Mobiles se sont associés à un laboratoire de prescription au pays du matin calme.

Les matériaux utilisés sont des matériaux hauts de gamme, hauts indices, résistants à l'impact, plus fin et plus léger (idéal pour les fortes protections), ils coupent 100% des UV.

→ Ainsi les Opticiens Mobiles proposent

Des verres :

- Unifocaux
- Progressifs
- Dégressifs
- Bifocaux

Un traitement antireflet haut de gamme intégré à toutes les offres :

- Anti-reflets
- Anti-poussières
- Anti-salissures
- Anti-rayures
- Anti-gouttes d'eau

En option, les dernières innovations technologiques disponibles sur le marché :

- Des verres photochromiques (verre à teinte variable : foncé à l'extérieur et clair à l'intérieur)
- Verres multi-protections UV
- Verres contre la lumière bleue
- Verres polarisants
- Verres solaires (toutes teintes et catégories de protection)



→ Les montures, l'élégance de l'accessoire

Parce que la lunette compte autant dans un look qu'un joli sac à mains ou des chaussures, Les Opticiens Mobiles proposent des paires modernes et classiques pour plaire au plus grand nombre. Fort d'une centaine de références, Les Opticiens Mobiles ont sélectionné les formes et couleurs les plus couramment demandées qui répondent aux souhaits des clients. Femme, homme, enfant, chaque membre de la famille peut trouver monture à ses yeux.



→ Remboursement : Sécurité Sociale et Mutuelles

Les montures et verres sont pris en charge par la Sécurité Sociale et les Mutuelles. Les Opticiens Mobiles sont actuellement en période de signature avec les principales Mutuelles pour proposer le Tiers Payant à leurs clients, les discussions sont également engagées avec la CNAMTS pour établir là aussi le Tiers Payant Sécurité Sociale.





À VOUS DE DÉCIDER QUAND ET OÙ
VOUS VOULEZ NOUS VOIR.



2 fois
MOINS
CHER
qu'en magasin*

4 fois
PLUS
RAPIDE
qu'en magasin*

Des services adaptés à chacun

- Des opticiens diplômés qui se déplacent **sur le lieu de votre choix**.
- **Des lunettes pour tous**, de grande qualité, confortables, au vrai prix.
- **Garantie de 2 ans** sur les verres et montures.*
- **Agréé par la Sécurité Sociale et les Mutuelles.**

Prenez rendez-vous sur
www.lesopticiensmobiles.com



Les Opticiens
MOBILES

Faire appel à un opticien mobile ça change quoi ?

Gain de temps :

pas de déplacement, 4 fois plus rapide, l'opticien est disposé à venir partout (maison, bureau, club de sports, maison de retraite, hôpitaux...)
– présent tous les jours même les dimanches et jours fériés !

Gain d'argent :

un coût vraiment divisé par 2 grâce au lien direct avec l'usine de fabrication des verres (pas d'intermédiaire) – le prix des verres est fixe quelle que soit la correction et intègre un antireflet haut de gamme sur toutes les offres.

Gain humain :

une rencontre, un échange, une écoute, un conseil personnalisé, un service avec notamment le remplissage des documents pour les Mutuelles. Le back office est entièrement géré par le réseau des Opticiens Mobiles, l'opticien n'a plus qu'à se consacrer à 100% à son client.

Sécurité technique :

Les Opticiens Mobiles sont tous équipés avec les dernières technologies : instruments de mesure et vérification de la correction, dernier cri, comme l'autoréfractomètre kératomètre HANDY REF K de chez Nidek.
Par ailleurs, la traçabilité des verres est assurée du devis à la livraison !

¹ Par rapport au prix moyen constaté sur un équipement en verres progressifs (Monture 136€ + verres 453€).
Sources GFK 2012 et Enquête UFC Que choisir - Avril 2013

² Par rapport à une estimation de 30 mn de trajet en moyenne + 2h30 chez l'opticien : Source réseau OPTIC 2000 Mars 2014
«l'opticien est d'abord un professionnel de santé, qui passe en moyenne 2h30 avec chaque client en magasin»



Les Opticiens Mobiles

www.lesopticiensmobiles.com

Contact presse

Stéphanie Lemasson
Links Communication
1902 avenue de Genève
74700 Sallanches
Tél : 04 50 91 41 08
Mail : stephanie@linkscom.fr