

LIVE WEBCAST SUR
FREERIDEWORLDTOUR.COM
Facebook.com/FreerideWorldTour



DOSSIER DE PRESSE 2016

swatch+

VERBIER
4 VALLÉES



saalbach
HINTERGLEMM - LEOGANG - FIEBERBRUNN



HAINES
THE ADVENTURE CAPITAL OF ALASKA



Savoie Mont-Blanc



Andorra
www.visitandorra.com

Audi
Vorsprung durch Technik



SCOTT

MARKER

Swix

Peak Performance

GoPro
Be a HERO.

DAKINE

ABS
THE AVALANCHE ARREST



MONS ROYALE
HERO

SWATCH FREERIDE WORLD TOUR 2016

Le SWATCH FREERIDE WORLD TOUR regroupe depuis 2008, les meilleurs skieurs et snowboarders freeride de la planète lors de 5 coupes du monde. En 2016, 62 athlètes concourront dans les plus prestigieuses et légendaires stations du globe avant d'accéder à la grande finale, l'Xtreme de Verbier, épreuve emblématique depuis 21 ans. Au total, 27 skieurs, 14 snowboarders, 14 skieuses et 7 snowboarders participeront aux 3 étapes organisées en Europe (Andorre, France et Autriche). À l'issue de ces 3 premières épreuves, une première sélection des riders (catégorie homme et femme) sera faite pour participer à la très sauvage et attendue étape d'Alaska organisée pour la 2^{ème} année consécutive à Haines. Une deuxième sélection ne gardera que les têtes de classement dans chaque catégorie pour la finale à Verbier en Suisse qui sacrera les Champions du Monde de chaque discipline.

Tous les passionnés pourront suivre le FWT et visionner chaque étape en live sur : www.freerideworldtour.com

> [Visionner le teaser FWT 2016*](#)

Idée reportage

Rétrospectives sur les origines du Freeride World Tour. En 2015, l'Xtreme de Verbier fêtait ses 20 ans, comment la discipline freeride a-t-elle évolué et s'est-elle développée à travers les années ? Quelle place pour les partenaires ? Rencontrez cet hiver, ce passionné de glisse et fondateur du FWT : Nicolas Hale-Woods.

CLASSEMENT GÉNÉRAL DU FWT15

- SKI HOMME -

1. GEORGE RODNEY (USA)
2. Jérémie Heitz (SUI)
3. Reine Barkered (SWE)

- SNOWBOARD HOMME -

1. JONATHAN CHARLET (FRA)
2. Sammy Luebke (USA)
3. Flo Orley (AUT)

- SKI FEMME -

1. EVA WALKNER (AUT)
2. Silvia Moser (ITA)
3. Hazel Josie Birnbaum (USA)

- SNOWBOARD FEMME -

1. ESTELLE BALET (SUI)
2. Shannan Yates (USA)
3. Elodie Mouthon (FRA)

LE CALENDRIER DES ÉTAPES DU SWATCH FREERIDE WORLD TOUR 2016

1. SWATCH FREERIDE WORLD TOUR VALLNORD ARCALIS

Date : 23 janvier 2016 // **Lieu :** Vallnord Arcalis, AND

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

2. SWATCH FREERIDE WORLD TOUR CHAMONIX-MONT-BLANC

Date : 6 février 2016 // **Lieu :** Chamonix-Mont-Blanc, FRA

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

3. SWATCH FREERIDE WORLD TOUR FIEBERBRUNN KITZBÜHELER ALPEN

Date : 6 mars 2016 // **Lieu :** Fieberbrunn Kitzbüheler Alpen, AUT

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

La sélection suivante prendra effet après la 3^{ème} étape :

- SKI HOMME : Top 14 (sur 27)
- SKI FEMME : Top 7 (sur 13)
- SNOWBOARD HOMME : Top 7 (sur 14)
- SNOWBOARD FEMME : Top 5 (sur 7)

Seront qualifiés pour l'étape FWT de Haines, Alaska et pour le FWT17

4. SWATCH FREERIDE WORLD TOUR HAINES

Date : 17-25 mars 2016 // **Lieu :** Haines, AK

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

La sélection suivante prendra effet après la 4^{ème} étape :

- SKI HOMME : Top 12 (sur 14)
- SKI FEMME : Top 6 (sur 7)
- SNOWBOARD HOMME : Top 6 (sur 7)
- SNOWBOARD FEMME : Top 4 (sur 5)

Seront qualifiés pour l'Xtreme de Verbier

5. SWATCH XTREME VERBIER

Date : 2 avril 2016 // **Lieu :** Verbier, SUI

Disciplines : Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

Grâce au soutien des partenaires et pour supporter les athlètes, le Freeride World Tour attribue en 2016 un montant total de primes de course de 468 000 dollars US.

Idée reportage

Vivre les coulisses du Freeride World Tour à Chamonix le 6 février 2016 et suivre les athlètes français en pleine compétition au sommet de la face !

LA PYRAMIDE DU FREERIDE

En pleine expansion, la discipline poursuit son développement année après année sous l'impulsion du Freeride World Tour et des différents circuits (FWQ - FJT) ainsi que des programmes de cours de freeride (FWT Club) mis en place en collaboration avec les écoles de ski d'Europe.

// Le Freeride World Tour (FWT)

Circuit mondial de ski et snowboard freeride rassemblant les meilleurs riders de la planète sur les faces les plus engagées des grandes stations mondiales.

<http://freerideworldtour.com>

// Le Freeride World Qualifier (FWQ)

Circuit mondial de qualification, le FWQ permet aux athlètes prometteurs grâce à une soixantaine d'épreuves organisées dans le monde entier (dont une quarantaine en Europe) de marquer des points pour accéder au FWT. Le système d'attribution des points est en fonction du classement, de la catégorie des épreuves (de 1 à 4 étoiles) et de la « région » (Région 1 : Europe - Asie - Océanie / Région 2 : USA - Canada - Chili - Argentine).

<http://freerideworldqualifier.com>

// Les Événements Freeride Nationaux

La France, l'Autriche, la Norvège et la Suisse ont créé un circuit national permettant aux jeunes talents de se mesurer et connaître leur classement au niveau national.

// Le Freeride Junior Tour (FJT)

Circuit créé en 2011 et dédié aux jeunes athlètes (garçons et filles) âgés de 14 à 17 ans, le FJT permet de détecter les futurs talents de demain. Plus que des compétitions, ces journées sont axées sur la prévention, la sécurité et la connaissance du milieu montagnard.

<http://freeridejunortour.com>

3 étapes européennes classées 3 étoiles :

- **FREERIDE JUNIOR TOUR BY DAKINE À CHAMONIX**
Date : 6 février 2016 // **Lieu :** Chamonix, (FRA)
- **FREERIDE JUNIOR TOUR BY DAKINE À FIEBERBRUNN**
Date : 5 mars 2016 // **Lieu :** Fieberbrunn, (AUT)
- **FREERIDE JUNIOR TOUR BY DAKINE À VERBIER**
Date : 2 avril 2016 // **Lieu :** Verbier, (SUI)

// Le FWT Club

Depuis 2012, le FWT coopère avec les écoles de ski d'Europe afin d'apporter son expertise et la transmettre aux jeunes skieurs et snowboarders tout comme aux adultes. Définis et approuvés par le FWT, les écoles de ski offrent des programmes d'un jour à une semaine, tout au long de la saison.

<http://club.freerideworldtour.com/>

UN SYSTÈME DE NOTATION COMMUN À TOUS LES CIRCUITS (FWT – FWQ – FJT)

LES CRITÈRES : fluidité – choix de ligne – maîtrise – sauts – technique – style

UNE NOTE UNIQUE basée sur « l'impression générale » et allant de 1,0 à 10,0

NOMBRE DE JUGES SUR CHAQUE CIRCUIT (FWT, FWQ, FJT) : 4 juges + 1 juge en chef + 1 juge vidéo (3 issus du monde du ski + 3 issus du monde du snowboard)

Idée reportage

Qui sont ces jeunes passionnés de freeride et avides de neige fraîche, toujours plus nombreux à intégrer des clubs de freeride ? Comment sont-ils formés et comment se préparent-ils à affronter la pente et la compétition ? Rencontrez-les lors d'une étape du Freeride Junior Tour by Dakine en 2016.

LE CLAN FRANCOPHONE

// SKI HOMME

Jérémy Heitz (SUI)

Reconnu pour son style et la vitesse de ses runs, Jérémy Heitz est un des piliers du Freeride World Tour. Vice-Champion du Monde Freeride 2015 à seulement 26 ans, ce valaisan originaire des Marécottes est un ancien skieur alpin qui a débuté sur les skis dès l'âge de 2 ans. Skieur de bosses par le passé, il a eu la chance à 17 ans d'ouvrir la fameuse face du Bec des Rosses lors de l'Xtreme de Verbier et fait dorénavant partie des meilleurs freerideurs du monde !

Sam Anthamatten (SUI)

Connu dans le milieu alpin pour ses ascensions audacieuses dans le monde entier, il combine l'alpinisme au freeride. Ce passionné de ski extrême est aussi à l'affiche du dernier film « Degrees North », du snowboarder Xavier de Le Rue, triple vainqueur du FWT. Depuis 2011, le skieur de Zermatt s'est sélectionné pour le Freeride World Tour et mène de front projets vidéo et voyages au bout du monde. Ce suisse de 29 ans est aujourd'hui l'un des plus expérimentés ce qui est dans cette discipline un atout majeur.

Loïc Collomb-Patton (FRA)

Originaire de Haute-Savoie, Loïc a débuté sa carrière internationale en half pipe en 2004. Fort de ce passé de freestyleur, il participe dès 2013 au FWQ. Sélectionné pour le FWT 2014, il se paye le luxe de s'emparer du titre de Champion du Monde 2014. Cet athlète ne vient pas seulement d'une famille de skieurs mais aussi d'un petit village de montagne bien connu pour ses nombreux champions de ski : La Clusaz.

Julien Lopez (FRA)

Grâce à une wildcard, le redoutable Julien Lopez aura l'opportunité de réintégrer le tour cette saison. Une année qui risque d'être décisive pour ce skieur qui n'a pas encore rencontré les victoires auxquelles il aspire !

Léo Slemett (FRA)

Originaire de Chamonix, c'est tout naturellement que ce talentueux rider a commencé le ski lorsqu'il avait 3 ans. Il se consacre au ski alpin jusqu'à l'âge de 12 ans, avant de se tourner vers le freeski sur les traces de son prédécesseur, le double champion du Monde Aurélien Ducroz ! Après s'être illustré sur le Freeride Junior Tour by Dakine et le Freeride World Qualifier, c'est en 2013 à l'âge de 20 ans qu'il intègre pour la première fois le circuit mondial du FWT. Plus jeune athlète du circuit, il lui faudra une année et demie pour faire sa place sur le tour et en 2015 après un bref retour sur le FWQ 2014, il réintègre le FWT, se sélectionne pour l'Alaska mais rate la finale de Verbier. Cet hiver sera marqué pour Léo par différents projets vidéo et expéditions. Il aura comme objectif majeur un top 12 mondial pour accéder à la finale à Verbier.

Idée reportage

Comment ces athlètes se préparent-ils avant de débiter la saison du FWT ? Quels enjeux pour ces riders sponsorisés pour la plupart par des marques ? De quelle visibilité profitent-ils au travers de la médiatisation du FWT et des réseaux sociaux ? Rencontrez un des athlètes français et découvrez son quotidien de freerideur.

// SNOWBOARD HOMME

Emilien Badoux (SUI)

Sur une planche à l'âge de 9 ans, Emilien Badoux se prédestine dès l'adolescence à une carrière professionnelle en freestyle et freeride. Dès lors, il accumule les podiums et devient en 2014 Champion du Monde Freeride. Blessé en 2015, le suisse ne peut participer au FWT et ce n'est qu'en fin de saison qu'il rehausse sa planche lors des 20 ans de l'Xtreme de Verbier et se hisse pour son retour sur la seconde marche du podium ! Avec une wildcard méritée, Emilien réintègre le tour plus motivé que jamais pour s'octroyer un deuxième titre mondial !

Jonathan Charlet (FRA)

Du freestyle au freeride en passant par l'alpinisme, Jonathan Charlet alias « Doud's » connaît la montagne sous tous ses angles. Fort de ses expériences et ses nombreuses victoires sur le Freeride World Tour, le chamoniard, double Champion du Monde Freeride en 2012 et 2015, a de quoi impressionner. Aujourd'hui jeune papa, guide de haute-montagne et cristallier à Chamonix, il fait désormais partie des snowboarders les plus expérimentés et les plus titrés du circuit.

// SNOWBOARD FEMME

Estelle Balet (SUI)

La suisse de 20 ans originaire de Verbier n'a pas fini de surprendre. Championne du monde 2015 pour sa 2ème année sur le tour mondial, remarquée sur le FWQ 2014, elle est passée de l'adolescente surdouée à l'une des meilleures freerideuses mondiales coachée par Géraldine Fasnacht, championne emblématique du snowboard freeride.

Elodie Mouton (FRA)

Championne du Monde Freeride en 2013 et double vainqueur de l'Xtreme de Verbier, Elodie est une concurrente hors norme. Venue tout droit du freestyle, c'est en 2010 qu'elle décide de s'orienter vers le freeride pour rapidement devenir une des références de la discipline.

Anne-Flore Marxer (SUI/FRA)

Probablement la snowboarder la plus complète de sa génération Anne-Flore a pendant de nombreuses années dominé le snowboard freestyle et se lance en 2011 un nouveau défi : briller sur la scène freeride. Pari réussi puisqu'elle est entrée par la grande porte en remportant, dès sa première saison sur le FWT, le titre de Championne du Monde de Freeride 2011. Depuis, elle s'est consacrée à des projets de films aventure, montagne, expédition, une autre de ses passions telle que son dernier film tourné au Groenland intitulé SEDNA, sorti en décembre dernier. Elle fait ensuite son retour à la compétition et participe aux étapes du Freeride World Tour 2015. En 2016, la charismatique Anne-Flore revient plus motivée que jamais pour obtenir à nouveau un deuxième titre mondial.

FREERIDE JUNIOR WORLD CHAMPIONSHIPS GRANDVALIRA

Date : 28 Janvier 2016 // **Lieu :** Grandvalira (AND)

Discipline : Ski & Snowboard - Hommes et Femmes

Hôte pour la deuxième année consécutive des Championnats du Monde Junior de Freeride, la station de Grandvalira et son superbe domaine freeride accueilleront le 28 janvier plus d'une soixantaine de jeunes champions venus de 16 pays du monde entier pour cette 4ème édition. Précédemment organisés en 2013 à Snowbird dans l'Utah (USA) et en 2014 à Big Sky dans le Montana (USA), le Vieux Continent est depuis 2 ans terre d'accueil de ce rendez-vous international de freeride !

En 2015, la nouvelle génération a montré que le niveau en freeride ne cessait d'évoluer et de nombreux juniors ne manqueront pas de faire la différence sur les événements du FWQ en poursuivant leur rêve de devenir professionnel. Champions en puissance, les jeunes skieurs français sont comme leurs aînés très remarqués lors de leurs confrontations au niveau international et s'affichent encore en 2016 comme les favoris pour la conquête du titre mondial dans les Pyrénées.

// LES GRAINES DE CHAMPIONS FRANÇAIS

SKI HOMME - Arthur Raskin

Champion du Monde Junior de Ski Freeride 2015, Arthur Raskin, à seulement 17 ans, semble suivre les traces de ses aînés de la Clusaz, Candide Thovex et Loïc Collomb-Patton. Il est aujourd'hui le plus sérieux espoir du freeride tricolore.

SKI FEMME - Illona Carlod

Du haut de ses 17 ans, la jeune et prometteuse skieuse freeride Illona Carlod est un des espoirs du freeride français. Sur les skis dès l'âge de 1 an et demi, Illona a passé toute son enfance à skier aux côtés de son père dans la station de La Clusaz. À 6 ans, elle réalise son tout premier hors-piste en sa compagnie. De nature téméraire, la sensation de liberté associée à la conscience du danger est une seconde nature pour Illona. Sa voie est tracée, le freeride est sa discipline. C'est ainsi qu'elle rejoint en 2013 la section freeride de l'ESF (Génération Freeride) au sein de laquelle elle participe à ses premières compétitions telles que le Freeride Junior Tour by Dakine à Chamonix. Puis en 2015, elle intègre l'école de ski Evolution 2 dont l'entraîneur n'est autre que l'ancien freerideur : Sébastien Michaud. Déterminée, cette jeune athlète entend bien faire à nouveau ses preuves en 2016 et être sacrée comme en 2014 Championne du Monde Freeride.



Idée reportage

Hôte pour la 2ème année consécutive des FJWC, Grandvalira, station andorrane réputée des Pyrénées est connue dans le monde entier pour son superbe domaine freeride. Quels sont alors les enjeux pour la station d'accueillir un tel événement et s'associer au FWT ? Quel rôle les Pyrénées jouent-elles au sein de cette communauté freeride... Rencontrez la station hôte à l'occasion de cet événement.



Idée reportage

Ils sont jeunes, motivés, dynamiques et sont la relève du Freeride Français. Aujourd'hui sur le circuit junior (FJT) demain sur le circuit de qualification (FWQ) avec en ligne de mire le tour élite (FWT), qui sont-ils ? Quels sont leurs rêves ? Comment s'organisent-ils dans leur quotidien de lycéens(nes) pour allier études et entraînements freeride ? Découvrez-les lors des Championnats du Monde Junior de Freeride à Grandvalira en Andorre en janvier - où au sein de leur club cet hiver.

PARTENAIRES

SWATCH

Depuis sa création en 1983 par Nicolas G. Hayek, Swatch occupe la place de leader dans l'industrie horlogère suisse et figure parmi les marques les plus populaires au monde. Les premières montres Swatch ont surpris le monde entier par leur concept révolutionnaire, leur design créatif et leur esprit provocateur. À l'heure actuelle, Swatch continue d'innover et de surprendre par ses nouveaux modèles, ses collections et ses éditions limitées. La marque affirme sa présence mondiale dans le monde du sport, assurant son soutien à des disciplines telles que le snowboard, le ski freestyle, le surf, le beach-volleyball et le Mountainbike Dirt Jump. Depuis ses débuts, Swatch entretient des liens étroits avec l'art et les artistes et reste un prestigieux canevas pour des artistes de disciplines et d'horizons très variés. www.swatch.com

swatch

depuis plus de 90 ans de produire des skis de qualité «Made in Germany». La marque de Straubing et son célèbre logo «double V» a joué un rôle décisif dans l'histoire du ski avec de nombreuses innovations. Que ce soit sur le segment alpin classique ou dans le Freeride et le Freestyle, Völkl fait aujourd'hui partie des marques les plus populaires et victorieuses dans le monde du ski. Le Team Freeski international de Völkl réunit quelques-uns des meilleurs riders de la planète qui font confiance aux skis Völkl SHIRO ou Völkl TWO. Plus d'informations sur www.voelkl.com

GO PRO

GoPro, Inc. transforme la façon dont chacun capture les expériences les plus mémorables de sa vie, les gère et les partage. Nos clients sont souvent des passionnés, parmi les plus actifs et reconnus au monde, à qui nous permettons d'immortaliser leurs performances dans le cadre de leurs activités préférées et de les revivre de l'intérieur au moyen de photos et de vidéos des plus immersives. Par le nombre et la qualité des contenus Go-Pro qu'ils partagent et l'enthousiasme qu'ils manifestent pour notre marque, nos clients alimentent la communication virale et contribuent à faire connaître nos produits dans le monde entier. Ce qui est né d'une idée pour permettre aux athlètes de filmer leurs performances sportives pour mieux les faire partager s'est généralisé au point que quiconque aujourd'hui publie des vidéos subjectives de ses activités favorites. Depuis les sports extrêmes jusqu'aux exploits du quotidien, des professionnels au grand public, GoPro permet aujourd'hui à chacun de capturer et partager ses passions, et nos utilisateurs du monde entier font de GoPro l'une des marques les plus inspirantes et enthousiasmantes de l'époque. Pour en savoir plus, visitez www.gopro.com ou suivez GoPro sur YouTube, Twitter, Facebook, Pinterest ou LinkedIn. GOPRO® et HERO® sont des marques commerciales ou déposées de GoPro Inc. Aux Etats-Unis et dans d'autres pays.



AUDI

En 2014, le groupe Audi a livré environ 1 741 100 automobiles de la marque Audi à ses clients. L'entreprise a obtenu en 2014 un résultat d'exploitation de 5,15 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 53,8 milliards d'euros. L'entreprise est représentée sur plus de cent marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie), d'Aurangabad (Inde), de Changchun et Foshan (Chine) ainsi que de Jakarta (Indonésie). Cette année encore, la marque aux quatre anneaux démarrera la fabrication à Curitiba (Brésil) et en 2016 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à cent pour cent, dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et le fabricant de motos de sport Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie). L'entreprise emploie plus de 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 58 000 en Allemagne. Elle projette d'investir 24 milliards d'euros au total de 2015 à 2019, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre. Valnord : voir celui du 2015 www.audi.com



SCOTT

SCOTT SPORTS SA, leader international dans la fabrication de produits de qualité dans les domaines du vélo, des accessoires et équipements, des sports moto, running et sports d'hiver. La vision des innovations techniques du fondateur Ed Scott reste jusqu'aujourd'hui une partie importante de la philosophie de notre société : innovation, technologie, design. Le partenariat à long terme avec le Freeride World Tour ne montre pas seulement notre passion pour le sport freeride, l'engagement est aussi une partie intégrante de notre image et du positionnement de la marque. SCOTT est fournisseur officiel du Tour pour les skis, bâtons, masques et lunettes de soleil, protection et casques. www.scott-sports.com

MARKER

Depuis plus de 60 ans, Marker joue un rôle décisif dans le développement du ski en apportant constamment de nouvelles idées et solutions. En tant que pionnier et fabricant de fixations haut de gamme ainsi que d'équipements de protection contre le froid, Marker est dans le monde entier synonyme de sécurité et de performance pour les sports d'hiver. En Freeski, les fixations Marker de la gamme Royal sont déjà légendaires. Pas étonnant donc qu'autant de skieurs professionnels fassent confiance à Marker et engrangent les victoires, entre autres sur le Freeride World Tour. Plus d'informations sur www.marker.net



VÖLKL

En tant que seul et unique fabricant de skis développant et fabriquant ses produits en Allemagne, Völkl est fier



PEAK PERFORMANCE

Là où les montagnes touchent le ciel et l'eau rejoint la terre, c'est ici que nous vivons, créons et rêvons. Notre passion pour les grands espaces et l'accomplissement d'une vie active ont été notre principale inspiration depuis 1986. Peak Performance a été fondé avec passion à Åre, en Suède. www.peakperformance.com

DAKINE

Née en 1979 sur les plages de Maui, DAKINE est une marque historique d'accessoires et de bagagerie liée aux «actions sports». Originellement impliquée dans le surf, DAKINE est aujourd'hui une marque unanimement reconnue dans l'univers des sports alternatifs et de l'outdoor pour la qualité et la fonctionnalité de ses produits : surf, windsurf, kitesurf, ski, skate, snowboard et mountain bike... Autant de disciplines dans lesquelles DAKINE s'est imposée au fil des années. Installée à Hood River (OR) au pied du mythique Mt Hood depuis 1986, DAKINE s'est forgée une très forte crédibilité auprès des skieurs, snowboarders, Vttistes, et d'une manière générale tous les pratiquants de sports de montagne. Sacs à dos techniques, bagageries (housses, sacs de voyage...), gants, bonnets, accessoires, et maintenant une gamme complète d'outwear : DAKINE équipe intégralement ses sportifs exigeants avec un souci de fonctionnalité et de qualité reconnu de tous. Aujourd'hui, la philosophie de DAKINE est simple : proposer des produits techniques pour la pratique des sports alternatifs, et transférer ce savoir-faire à toute une gamme de produits à utiliser au quotidien, au design et à la fonctionnalité irréprochables. www.dakine.com



ABS

Le système TwinBag a fait ses preuves à des centaines de reprises. Fort de notre expérience et de sa qualité «Made in Germany», il a déjà séduit de nombreux



clients. En cas d'urgence, le système TwinBag peut être activé avec un minimum de force et en un rien de temps. Avec leur volume de plus de 170 litres, les deux airbags forment avec le corps une surface portante étendue. Les airbags positionnés de façon flexible sur les côtés stabilisent la victime et sont conçus de façon à empêcher l'accumulation de neige entre l'arrière de la tête et le système airbags. Deux airbags assurent une double sécurité : si l'un d'eux est endommagé lors de la chute, l'autre reste gonflé. La forme et la position des deux airbags du système ABS® TwinBag augmentent considérablement les chances de rester à la surface de l'avalanche et réduisent le risque de blessure. www.abs-airbag.com

MONS ROYALE

Mons Royale crée des vêtements polyvalents à base de laine de merino qui conjuguent performance et style et peuvent être portés sur les pistes comme en ville. Lancée en 2009, la marque s'est développée depuis la petite ville de Lake Wanaka en Nouvelle Zélande. Elle est connue de tous les skieurs et snowboarders comme la Mecque de l'hémisphère sud du saisonnier à l'athlète de haut niveau qui vient s'entraîner et participer aux compétitions de début de saison dans les légendaires Alpes du Sud. C'est grâce à l'enthousiasme et l'affection des riders pour la marque, que Mons Royale a pu évoluer sur la scène des sports d'actions et étendre sa distribution dans plus de 400 magasins à travers le monde. Pour le 20ème anniversaire du Freeride World Tour, Mons Royale lancera une ligne unique de base layers destinée aux athlètes afin qu'ils se sentent bien lors des longs voyages. Grâce à la finesse et douceur de la laine de merino, ils pourront voyager confortablement entre les stations de ski les plus réputées du monde, rester au chaud lorsqu'ils attendront les conditions parfaites ou lorsqu'ils grimperont au sommet des plus belles faces du monde. Les équipements Mons Royale leur permettront de se sentir à l'aise et confiants jusqu'à la fin de la journée lorsqu'ils iront fêter la fin de la compétition. www.monsroyale.com



KASK

KASK est une marque développée par des riders, introduite dans le monde du freeride par les légendes du ski Kaj Zackrisson et Sverre Liljequist, tous deux Suédois. Tout a commencé avec des bonnets crochetés main qu'ils faisaient eux-mêmes. Aujourd'hui, plus de 10 ans plus tard, la marque est toujours synonyme «d'accessoires particuliers que l'on porte avec fierté» et comprend maintenant une large gamme de produits de haute qualité tels que bonnets, gogglers, base layer 100% merino ou encore chaussettes. Plus d'informations et webshop sur www.kaskofsweden.com - Live a little!



TEKO

Teko : Depuis sa création il y a 10 ans, TEKO est une marque de chaussette éco-performante qui a su combiner performance, confort avec des valeurs d'éthiques et de respect de l'environnement. Marque écossaise, TEKO est dirigée par un groupe de passionnés de freeride et d'experts du pied. Engagés dans la protection de l'environnement, ils cherchent à créer une chaîne d'approvisionnement durable où l'origine des matières premières est clairement établie ainsi que sa sélection et son traitement. Ils s'assurent également que les chaînes de production où sont fabriquées les chaussettes TEKO aient un impact minimal sur la planète en utilisant des sources d'énergies vertes tels que les éoliennes, l'hydraulique et le solaire. Partenaire du FWT tout au long de ces 3 dernières années, TEKO vient juste de reconduire son partenariat pour les 3 années à venir. La marque lance cet automne la ligne TEKO Freeride World Tour conçue à partir de laine de merino et de polyester recyclé sans chlore et basé sur leur dernière technologie le «VRAP SYSTEM» qui assure maintien, précision et confort. Le but étant d'avoir les meilleures chaussettes pour la planète et ainsi prétendre fabriquer les meilleures chaussettes de freeride de la planète ! www.tekoforlife.com



- Site Internet -

www.freerideworldtour.com

- Facebook -

www.facebook.com/FreerideWorldTour

- Twitter -

<https://twitter.com/FreerideWTOur>

- Instagram -

<https://instagram.com/freerideworldtour/>

- Youtube -

www.youtube.com/FreerideWorldTourTV

- Live sur -

www.freerideworldtour.com

- Photographes -

Jeremy Bernard • Dom Daher



Idées reportage

Qui sont ces hommes de l'ombre qui font vivre le Freeride World Tour au travers des plus belles images de freeride, qui permettent sa médiatisation dans le monde entier et offrent aux passionnés la chance de vivre l'événement en direct derrière leurs ordinateurs ? Rencontrez-les lors d'une étape du FWT cette saison.

La sécurité, priorité n°1 sur les étapes du FWT : comment s'organise-t-elle, qui la met en place et quel est le dispositif de secours enclenché en cas d'accident lors de la compétition ? Découvrez l'envers du décor lors de l'étape de Chamonix le 6 février 2015.

S'embarquer pour l'Alaska et suivre les équipes de production d'images au cœur de la face en autonomie pendant plusieurs jours dans un environnement difficile et imprévisible. Comment se gère un direct en haute altitude et dans des conditions extrêmes. Un défi de taille pour ces équipes du FWT !

CONTACTS MEDIA

RELATIONS MEDIA FRANCE

Links Communication

ELSA DABET

elsa@linkscom.fr

+33 564 11 51 42

KAREN ALLAIS-PALLANDRE

karen@linkscom.fr

+33 450 91 41 08

RELATIONS MEDIA AUTRES PAYS

FWT Media Relations Manager

FEDERICA CASTELLI

federica@freerideworldtour.com

+41 (0)78 852 77 56

DISTRIBUTION TV

Quattro Media

media@4msports.com

+49 (0)8093 572 20