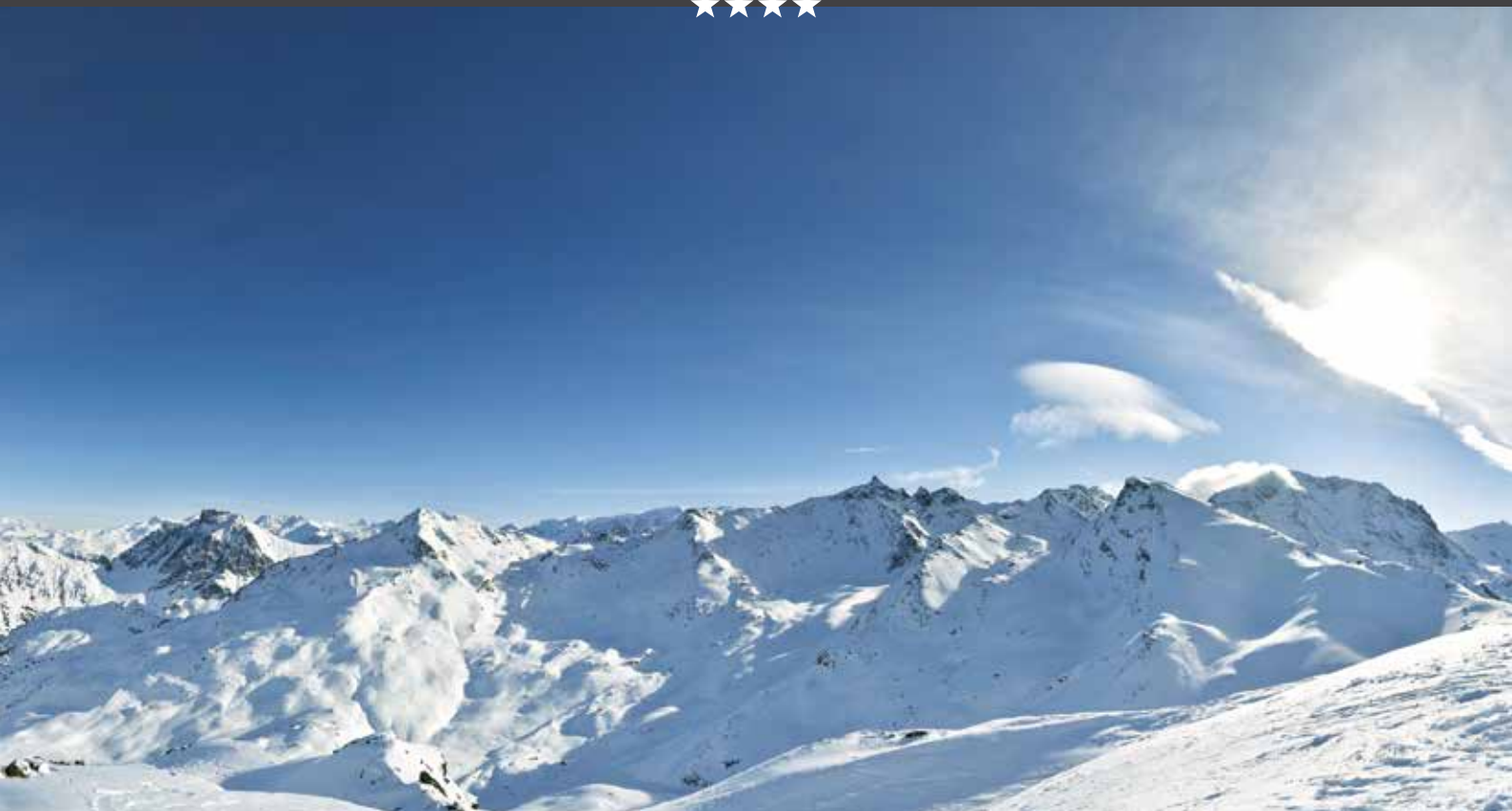




TEMMOS

Hôtels de montagne





T E M M O S

TEMMOS UN GROUPE HOTELIER DE MONTAGNE

Temmos, anagramme du mot « Sommet », est un groupe d'hôtellerie de montagne présent dans les plus belles stations des Alpes. Véritable alternative entre l'hôtellerie de luxe et l'hôtellerie familiale, le label Temmos se reconnaît par un style contemporain, une atmosphère sportive et détendue et une attention particulière portée au service.

QUATRE DÉCLINAISONS POUR 4 STYLES DE VACANCES À LA MONTAGNE

Pour répondre aux attentes et besoins de tous, l'offre Temmos se décline :



T E M M O S

FAMILY

Réservé aux familles et enfants pour qu'ils découvrent le ski et la montagne dans les meilleures conditions. Les petits sont choyés comme les grands dès leur arrivée avec un mini peignoir, des mini-chaussons et de petits cadeaux souvenirs.

Des espaces réservés aux enfants dans chacun des hôtels avec : lapins géants, tables à dessins ou jeux vidéo, ... Pendant les vacances scolaires, des animateurs encadrent les moments forts de la journée tels que les départs et retours des cours de ski, les déjeuners, dîners ou goûters (à l'hôtel du Golf, un buffet leur est même réservé), des concours de cuisine ou des spectacles organisés par les enfants sont aussi au programme !

L'apprentissage du ski se fera dans des conditions optimales avec les partenaires du Groupe Temmos (nombre volontairement limité à 8 enfants par cours avec l'ESF) et un contrôle continu donnant lieu à une remise de médailles au terme du séjour dans certains hôtels.

Enfin, les enfants pourront profiter eux aussi de moments de bien-être avec les soins «Premier Spa» spécialement conçus pour les enfants de 6 à 15 ans proposés dans les Spas des hôtels Les Aiglons, Le Golf et L'Aigle Des Neiges.



T E M M O S

PASSION

Pour les amoureux de la glisse.

La saison d'hiver est ponctuée d'événements sportifs dont Temmos est très souvent partenaire. Qu'il s'agisse des épreuves de Coupe du Monde de ski alpin ou de courses de Freeride, les hôtels du groupe sont d'excellents camps de base pour être au plus près de l'action.

Et pour profiter pleinement de leur implantation, une sélection de guides locaux ouvre la porte des plus beaux hors-pistes aux mordus de ski, le tout avec du matériel d'exception, disponible en exclusivité au sein des ski-shops des établissements. Et parce que la fête fait pour certains partie d'un séjour réussi, les clients bénéficient de réservations dans les restaurants d'altitude les plus animés.



T E M M O S

BIEN-ÊTRE

Pour celles et ceux qui préfèrent parfaire leur bronzage sur une terrasse ensoleillée plutôt que de dévaler les pistes.

Nager sous la neige face au Mont-Blanc, se détendre au sauna et au hammam au retour du ski ou tout simplement profiter d'une journée de farniente et de soins au Spa entre les mains expertes des équipes de Deep Nature et profiter d'une gamme de soins et de massages innovants : tout est possible !

Mais le bien-être du client chez Temmos c'est aussi une notion de service complet qui peut se résumer par « On s'occupe de tout avant, pendant et après », les équipes anticipent les demandes des vacanciers.

Sur simple demande, sont organisés les transferts, la location de ski, l'achat des forfaits, les conseils et les bonnes adresses sont prodigués par le personnel formé à cet effet... La portée anxiogène souvent exprimée lors de l'organisation des vacances à la montagne est balayée pour faire place à un confort de tous les instants, quelle que soit la demande.

Enfin, une restauration de qualité dans tous les établissements mais également les bars chaleureux et accueillants participent pleinement à l'effet bien-être, l'effet Temmos.



T E M M O S

SEMINAIRE

Temmos dispose de la plus importante capacité d'accueil de groupes et séminaires dans chacune de ses destinations. Tous les hôtels sont dotés de salles de réunion et de sous-commission éclairées à la lumière du jour ainsi que d'équipes entièrement dédiées à l'organisation et à l'accueil des séminaires d'entreprises.

Sur place, le service est entièrement personnalisé. La restauration est équivalente à celle de la clientèle individuelle, l'accès au wifi est gratuit dans tous les établissements et les activités et animations sont assurées par les partenaires de Temmos.

Temmos un partenaire impliqué

Très impliqués dans la vie locale, les hôtels Temmos organisent pour les habitants et les saisonniers de multiples rencontres et événements à l'image de la désormais célèbre Garden Party de l'hôtel les Aiglons à Chamonix.

Autre signe fort, le soutien du club de Hockey de Chamonix et Marielle Berger-Sabbatel la championne de Skicross des Arcs, 3ème mondiale en 2013 et grand espoir de médaille pour les JO de Sochi.

Côté événement, le groupe a donné son nom à Temmos Freeride World Qualifier, l'épreuve internationale de ski Freeride qui se déroule à Chamonix et qui permet aux futurs grands noms de la discipline de se qualifier pour le Tour élite (FWT).

Enfin, Temmos compte aussi des athlètes (en trail) dans ses propres équipes et à naturellement choisi de les soutenir : Grégoire Curmer (9e sur 700 participants aux 80km du Mont Blanc – 1er au trail des Corporate Games) et Gonçalo Silva.

TEMMOS S'ENGAGE POUR LA PLANÈTE

Parce que les lieux d'exception choisis par Temmos sont fragiles, le groupe a à cœur de les préserver. C'est la raison pour laquelle tous les établissements ont bénéficié d'investissements importants pour réduire leur impact énergétique.

Engagement n°1

Réduire et compenser l'empreinte carbone des 5 hôtels du groupe.

Le Boutique Hôtel Le Morgane est à ce titre équipé de panneaux solaires sur le toit couvrant près d'1/4 des besoins annuels en eau chaude. A l'image de l'Aigle des Neiges, tous les hôtels ont installé des ampoules basse consommation dans toutes les chambres et partie commune.

Afin de compenser son empreinte carbone, le groupe Temmos a acheté des crédits carbone issus du projet Malana en Inde qui a permis la construction d'une centrale hydroélectrique à 2 200m d'altitude, aux portes de l'Himalaya.

Engagement n°2

Réduire le volume des déchets et les valoriser en fin de vie.

La chaufferie Bois de l'hôtel des Aiglons **** qui permet de profiter d'une piscine extérieure même en plein hiver en est un exemple. De même, dans la plupart des établissements les chambres sont équipées de poubelles de tri sélectif tout comme les chariots des femmes de chambre (une démarche encore peu répandue !).

Engagement n°3

Réduire les consommations d'eau et d'énergie dans la gestion des hôtels et par chambre. L'hôtel les Bruyères a installé sur toute leur robinetterie des « mousseurs » ayant comme fonction d'infuser de l'air dans l'eau qui coule : ainsi le débit reste important, mais nécessite beaucoup moins d'eau. Du côté du Mercure Bossons, l'eco-bedding est à l'honneur : les couettes et oreillers sont conçues en matériaux recyclés et recyclables ... extrêmement confortables !

Les hôtels Temmos ont aussi choisi d'agir par une sensibilisation discrète mais continue de la clientèle avec une signature Carbone Chic. La qualité des prestations n'est en rien diminuée !

Grâce à l'implication personnelle de la clientèle qui décide notamment du rythme de lavage des serviettes 950 arbres ont été replantés en 2012 représentant la moitié des économies ainsi réalisées !

Engagement n°4

Privilégier les produits locaux et de saison dans les restaurants ainsi que les matières premières pour la construction ou la rénovation des bâtiments.

C'est une philosophie qu'applique naturellement le chef étoilé du Morgane**** puisqu'il s'inspire pleinement des produits locaux et de ceux de ses proches voisins : le Valais et la Vallée d'Aoste.

Même les skis proposés à Chamonix sont produits localement puisqu'il s'agit des prestigieux skis Dynastar conçus, développés et fabriqués à quelques kilomètres. Avec le groupe Temmos, la marque de ski du Mont-Blanc va encore plus loin puisqu'elle propose en exclusivité pour les clients des hôtels des skis eco-conçus. De même, l'école de ski partenaire des hôtels chamoniards Ecorider est écoresponsable !

Engagement n°5

Impliquer le personnel pour une réussite collective. Le Boutique Hôtel le Morgane est le 1er hôtel de France à avoir bénéficié de la double labellisation Eco-Label Européen et Green Globe, suivant l'exemple les Aiglons et Les Bruyères ont eu aussi obtenu l'écolabel. Toutes les équipes participent au quotidien à cette démarche.

Récemment, l'ensemble du personnel du groupe Temmos a voté pour sélectionner son nouveau projet dans le cadre de la compensation Carbone : **Les filtres à eau au Kenya.**

Il s'agit d'une solution durable à la problématique générale de l'eau dont sont victimes des millions de familles kenyanes

Ce projet implique très fortement les populations locales dans la constructions de ces filtres qui :

- facilitent la vie des femmes et des jeunes filles, en leur donnant accès à une eau potable sûre et à proximité

- protège les enfants des diarrhée et d'autres maladies engendrées par l'eau non traitée

- diminue les fumées domestiques et émissions de CO2 et préserve l'écosystème local : l'eau n'a plus besoin d'être bouillie au feu de bois.

- 8 700 habitants locaux ont été formés et embauchés pendant la phase de distribution des équipements, et plusieurs centaines d'autres seront impliqués pendant 10 ans à travers des activités de suivi, de sensibilisation et d'entretien des filtres

- Ces filtres à eau facilitent la vie des femmes et des jeunes filles, en leur donnant accès à une eau potable sûre, à partir de n'importe quelle source d'eau polluée. Cela se traduit au quotidien par un gain de temps majeur car ces femmes et enfants n'ont plus à marcher plusieurs kilomètres par jour pour collecter du bois .

- La consommation de l'eau potable grâce aux filtres distribués, empêche les enfants d'être exposées à la diarrhée et d'autres maladies engendrées par l'eau non traitée (typhoïde et malaria notamment), permettant ainsi aux enfants de continuer leur scolarité sans interruption. Le projet finance par ailleurs des cliniques et dispensaires pour aider les malades porteur du VIH.

Actions emblématiques en accord avec les :

- 8 objectifs du millénaire pour le développement (OMD)

- importante diminution des émissions de fumées domestiques et émissions de CO2. Cela participe à la protection de l'écosystème local - le bois est le combustible traditionnellement utilisé pour faire bouillir l'eau.



★★★★★

LE MORGANE

Chamonix

Boutique Hôtel

Des services sur-mesure

Custom-made vacations



Passion

- Casiers à skis individuels équipés de chauffe-chaussures
- Prêt de Caméra Go Pro
- à 200 mètres du téléphériques de l'Aiguille du Midi
- Domaine skiable de 91 pistes

- Individual ski lockers equipped with boot warmers
- Go Pro Camera rental
- 200 meters from the cable car of the Aiguille du Midi
- Ski area of 91 slopes



Family

- Accueil personnalisé pour les enfants
- Prêt de luges
- Mis à disposition de lecteur et DVD
- Espace dédié avec jeux
- Transferts depuis l'hôtel aux cours de ski dispensés par nos partenaires locaux

- Facilities for children
- Sledges rental
- DVD players available
- Games area
- Transfers from the hotel to the ski lessons taught by our local partners



Bien-être

- Spa Deep nature avec piscine intérieure
- Restaurant gastronomique *
- Salon bibliothèque et sa cheminée
- Voiturier-bagagiste

- Deep Nature Spa with indoor swimming pool
- Gastronomic restaurant*
- Library lounge and fireplace
- Valet-Porter



Business

- Une salle de séminaire à la lumière du jour
- Large choix d'activités
- Garage et Parking privé

- 1 naturally lit seminar rooms
- Wide range of activities
- Garage and private parking



BOUTIQUE HOTEL LE MORGANE ****

Le Morgane est un boutique-hôtel : localisation urbaine, architecture contemporaine et nombre de chambres limité pour un service ultra-personnalisé.

Situé au cœur de Chamonix, entre la rue principale et le téléphérique de l'Aiguille du Midi, le Morgane accueille ses clients dans un cadre chic et raffiné. Ses 56 chambres sont toutes dotées d'un balcon avec vue sur le Mont-Blanc ou le Brévent. Des signatures contemporaines telles que Starck, Eames ou Urquiola, donnent à l'hôtel cette dynamique « chic et sport ».

L'équipe a développé des services sur-mesure : voiturier-bagagiste, salon bibliothèque rassemblant les plus beaux livres de montagne, piscine intérieure, sauna et hammam.

L'hôtel abrite un restaurant étoilé, le Bistrot où Mickael Bourdillat, jeune chef talentueux décline une cuisine élégante et raffinée, inspirée des produits locaux.

Boutique Hotel le Morgane est le premier hôtel de France à avoir bénéficié d'une double certification environnementale, le Green Globe et l'Ecolabel Européen.

Le Bistrot

Le Bistrot est l'adresse privilégiée des Chamoniards. Mickael Bourdillat est resté fidèle à ses convictions malgré sa consécration par le Guide Michelin (une étoile) à l'âge de 37 ans. Il a voulu faire de son restaurant un lieu accessible où la part belle est faite d'abord et avant tout aux produits.

« Tout est dans l'assiette, nul besoin d'en rajouter », tel est son leitmotiv, tant est si bien qu'il propose un incroyable menu déjeuner à 19 Euros, qui fait de son établissement étoilé, le moins cher de France. Aller à l'essentiel, dénicher de petits producteurs dans les vallées avoisinantes (Val d'Aoste et Valais), telle est la démarche de ce chef de talent.

Le Spa Deep Nature

Niché au cœur de l'hôtel, le spa du Morgane avec sa piscine intérieure, son hammam et son sauna, est un véritable havre de bien-être. Les soins, signés Naturelle d'Orient et directement inspirés des secrets de beauté des femmes orientales, sont labellisés Bio.

Info tarifs : Chambre standard de 100 € par nuit à 450€ par nuit selon la période



★★★★

LES AIGLONS

Chamonix

Resort & Spa

Des services sur-mesure

Custom-made vacations



Passion

- Conciergerie de ski pour stockage et location de matériel dans l'hôtel
- 350 mètres du téléphérique de l'Aiguille du midi
- Domaine skiable de 91 pistes

- Concierge ski storage and equipment rental at the hotel
- 350 meters from the Aiguille du Midi
- Ski area of 91 slopes



Bien-être

- Spa Deep nature avec piscine extérieure chauffée toute l'année
- 300m² de spa
- Restaurant Gourmand
- Bar Lounge et sa cheminée

- Deep Nature Spa with heated outdoor pool all year round
- Spa area of 300 m²
- Gourmet restaurant
- Lounge bar with its fireplace



Family

- Prêt de luges
- Espace dédié avec jeux
- Transferts depuis l'hôtel aux cours de ski dispensés par nos partenaires locaux

- Sledge rental
- Games area
- Transfers from the hotel to the ski lessons provided by our partners.



Business

- 4 salles de séminaire à la lumière du jour
- Terrasse pour les pauses café et cocktails face au Mont Blanc
- Large choix de prestataires pour des activités exceptionnelles
- Garage privé

- 4 naturally lit seminar rooms
- Terrace for coffee breaks or cocktail facing Mont Blanc
- Wide choice of providers for exceptional activities
- Private garage



LES AIGLONS ****

A quelques minutes à pied du centre-ville et jouxtant le téléphérique de l'Aiguille du Midi, l'hôtel les Aiglons est un des premiers établissements à avoir cassé les codes traditionnels de l'hôtellerie de montagne.

Rénové il y a peu, l'hôtel a été entièrement ouvert sur l'extérieur, qu'il s'agisse de sa terrasse avec son incroyable vue sur le Mont-Blanc ou de son bassin nordique (piscine extérieure chauffée à l'année avec des granulés bois).

Sa décoration contemporaine mêlant verre, lumière et couleurs chaudes fait de cet hôtel de 107 chambres, le camp de base idéal pour une clientèle familiale et sportive été comme hiver, et plus studieuse durant les mi-saisons grâce à ses salles de séminaires.

Comme dans tous les établissements Temmos, le service s'attache à tous les détails : des forfaits et matériels de ski disponibles directement à l'hôtel jusqu'à la navette qui transporte les enfants à leurs cours collectifs dispensés par l'école de ski partenaire.

Restaurant le A & le Lounge Bar

David Cochereau, le chef du A, propose une cuisine à la fois simple et élégante au déjeuner comme au dîner, à déguster en terrasse face au Mont-Blanc ou dans la très chaleureuse salle de restaurant.

Le bar des Aiglons, est un lieu de rencontres et d'échanges, autour de la cheminée ou en prise directe sur l'extérieur face aux grandes baies vitrées donnant sur la piscine et le Mont-Blanc. C'est ici que se déroulent nombre d'événements festifs de la vie Chamoniarde, qu'il s'agisse de concerts, de dégustations, de conférences,...

Le Spa

Cet espace de 300 m2 est le plus grand spa de Chamonix. Massages et soins personnalisés sont dispensés, dans l'une des trois cabines, par les équipes de Deep Nature. La piscine extérieure chauffée, le jacuzzi, le sauna ou le hammam situés dans le jardin de l'hôtel révèlent une vue spectaculaire sur le Mont-Blanc.

Cet espace dispose par ailleurs d'une salle de fitness, de douches multi-sensorielles et d'une salle de relaxation.

Les Salles de séminaires

Les Aiglons disposent de 4 salles de réunion, avec vue sur le Mont-Blanc. Ces salles, très lumineuses, sont entièrement équipées. Elles peuvent accueillir jusqu'à 200 personnes pour un séminaire mêlant travail et plaisir, grâce aux multiples activités proposées par les partenaires locaux de l'établissement.

Info tarifs : Chambre standard de 80 € par nuit à 290€ par nuit selon la période



★★★★★

LES BOSSONS

Chamonix

Des services sur-mesure

Custom-made vacations



Passion

- Ski-shop intégré à l'hôtel
- À proximité de différents domaines skiables : les Houches, Chamonix
- Navette gratuite pour rejoindre Chamonix
- Goûter au retour du ski

- Skishop in the hotel
- Close to ski areas: Les Houches, Chamonix
- Free shuttle to Chamonix
- Tea time after skiing



Bien-être

- Havre de calme en pleine nature
- Piscine intérieure chauffée avec vue sur le glacier
- Jacuzzi et sauna
- Bar Lounge et sa cheminée

- Haven of quiet wilderness
- Indoor heated pool with views of the glacier
- Jacuzzi and sauna
- Lounge bar with fireplace



Family

- Prêt de luges
- Espace intérieur dédié aux enfants
- Espace de jeux extérieurs dans le jardin
- Transferts depuis l'hôtel aux cours de ski dispensés par nos partenaires locaux

- Sledge rental
- Games area
- Transfers from the hotel to the ski lessons taught by our local partners



Business

- 5 salles de séminaire à la lumière du jour
- Terrasse & jardin pour les pauses café et cocktails face au glacier des Bossons
- Large choix de prestataires pour des activités exceptionnelles
- Garage et parking privés

- 5 naturally lit seminar rooms
- Terrace and gardens for coffee breaks and cocktail facing Les Bossons
- Wide choice of providers for exceptional activities
- Private garage and parking



LES BOSSONS
CHAMONIX

LES BOSSONS ****

L'hôtel les Bossons est l'étape idéale pour un séjour contemplatif ou sportif dans le massif du Mont-Blanc. Idéalement situé au pied de l'un des plus grands glaciers d'Europe, l'hôtel à l'ambiance chalet contemporain jouit d'une vue exceptionnelle sur ce majestueux monument de glace.

C'est aussi le point de départ pour la découverte des cinq domaines skiables de la Vallée de Chamonix ou de ses nombreux sentiers. Les 89 chambres que compte l'établissement sont lumineuses et spacieuses. 8 chambres communicantes sont à disposition des familles avec enfants en bas-âge.

Ici comme partout ailleurs, les équipes Temmos s'occupent de tout : forfait et matériel de ski sont à disposition au sein de l'établissement.

Le spa de l'hôtel dispose d'une piscine intérieure chauffée, d'un jacuzzi et d'un grand sauna pour un moment de détente particulièrement apprécié après une journée de ski ou une randonnée.

Le restaurant Côté Glacier

Le restaurant Côté Glacier propose une cuisine traditionnelle de qualité, composée principalement de spécialités locales, servies été comme hiver en salle ou en terrasse.

A ne pas manquer, le très copieux buffet du petit déjeuner pour bien commencer la journée.

Salles de Séminaires

Les cinq salles de séminaires modulables offrent une capacité d'accueil jusqu'à 150 personnes pour l'organisation d'événements sur mesure (séminaires, mariages, lancement de produits...). Lieu idéal des incentives traditionnels, extrêmes ou innovants et encadrés par les partenaires techniques de Temmos.

Info tarifs : Chambre standard de 70 € par nuit à 190€ par nuit selon la période



★★★★

LE GOLF

Les Arcs

Des services sur-mesure

Custom-made vacations



Passion

- Un bar avec animations live
- Conciergerie de ski pour stockage et location de matériel dans l'hôtel
- Hôtel au pied des pistes
- 425 km de pistes sur le domaine Paradiski

- A bar with live events
- Concierge ski storage and equipment rental at the hotel
- Hotel on the slopes
- 425 km of slopes in the Paradiski area



Bien-être

- Spa Deep nature avec piscine intérieure l'hiver et extérieure l'été
- 3 restaurants & Solarium
- Bar Lounge et sa cheminée avec animation musicale live

- Deep Nature Spa with indoor pool in the winter and outdoor pool in the summer
- Three restaurants and one solarium
- Lounge bar and fireplace with live musical entertainment



Family

- Buffet « Kids Corner » adapté aux enfants
- Equipe dédiée pour les animations d'après ski pour enfants et adolescents pendant les vacances scolaires
- Prise en charge des transferts aux cours de ski par l'équipe dédiée
- Espace de jeux

- «Kids Corner» buffet for children
- Dedicated team for after-ski activities for children and teenagers during the school holidays
- Transfers to ski lessons
- Games area



Business

- 11 salles de séminaire à la lumière du jour
- 246 chambres single, doubles ou twin
- Diversité de la restauration
- Large choix de prestataires pour des activités exceptionnelles
- Facilité d'accès par la gare TGV de Bourg Saint Maurice

- 11 naturally lit seminar rooms
- 246 single, double, or twin rooms
- Wide choice of restaurants
- Wide choice of providers for exceptional activities
- Easy access by TGV Bourg Saint Maurice



LE GOLF
LES ARCS

LE GOLF ***

Idéalement situé au pied des pistes de la mythique station des Arcs, l'hôtel du Golf est un monument architectural. Mêlant bois et verre, l'établissement est entièrement intégré au paysage. Tous les espaces, récemment rénovés dans un style contemporain, sont lumineux et chaleureux, à commencer par le bar de l'hôtel où les soirées débutent autour de sa grande cheminée. Les hôtes gagnent ensuite l'un des trois restaurants aux formules variées allant du buffet aux spécialités locales. Au golf, les enfants sont rois et tout est prévu pour que les parents puissent profiter de leurs vacances ski aux pieds depuis l'hôtel. Le Spa Deep Nature des Arcs dispose également d'une piscine intérieure chauffée, d'un jacuzzi, d'un sauna, d'un hammam et de quatre cabines de soins.

Restaurants et Lounge Bar

Les trois restaurants de l'hôtel du Golf offrent chaque soir le choix d'une formule buffet ou d'un service à table.

Le Golf, restaurant principal de l'hôtel, accueille le copieux buffet du petit déjeuner et les buffets du soir. Pendant les vacances scolaires, un buffet entièrement dédié aux enfants est proposé par le chef (« Kids 'Corner »).

Le Petit Zinc se prête particulièrement bien aux déjeuners en famille sur sa terrasse ensoleillée et aux dîners à deux le soir, avec sa carte italienne.

Le Mont-Blanc est le restaurant traditionnel où l'on propose fondues, raclettes et tartiflettes, autant de spécialités locales.

Puis dès 18h, à l'heure de l'apéritif et après le dîner, le bar principal accueille autour de sa cheminée, une programmation musicale variée.

Les Salles de Séminaires

L'hôtel du Golf bénéficie de la plus grande capacité d'accueil d'Europe pour les séminaires de montagne : 11 salles de réunion à la lumière naturelle dont une salle plénière, entièrement équipée avec vue sur le Mont-Blanc, pouvant accueillir jusqu'à 230 personnes. Il dispose d'un accès privilégié au centre des congrès Bernard Taillefer dont la capacité d'accueil s'élève à 700 participants.

L'hôtel du Golf est régulièrement ouvert à la mi-saison pour l'accueil d'importants séminaires d'entreprises.

Info tarifs : Chambre standard de 80 € par nuit à 290€ par nuit selon la période



LES BRUYÈRES

Les Menuires

Des services sur-mesure

Custom-made vacations



Passion

- Hôtel au pied des pistes du plus grand domaine skiable au monde
- Le domaine des 3 Vallées comptent 600 km de pistes
- Bar lounge panoramique avec animation musicale
- Hotel on the slopes of the largest ski area in the world
- The 3 Valleys with 600 km of slopes
- Panoramic lounge bar with live music



Bien-être

- Espace de relaxation avec Sauna et Hammam
- Ouverture durant l'été 2014 d'un espace aqualudique dans la continuité de l'hôtel
- Restaurant gourmand
- Relaxation area with sauna and steam room
- Opening summer 2014 a water park in the continuity of the hotel
- Gourmet restaurant



Family

- Espace de jeux dédié aux enfants
- Navette dédiée aux enfants jusqu'aux écoles de ski
- Games area for children
- Children's shuttle to ski school



Business

- 4 salles de séminaire à la lumière du jour
- Large choix de prestataires pour des activités exceptionnelles
- Facilité d'accès par la gare TGV de Moutier
- 4 naturally lit seminar rooms
- Wide choice of providers for exceptional activities
- Easy access by TGV station Moûtiers (en Savoie)



LES BRUYÈRES
LES MENUIRES

LES BRUYÈRES ****

Au cœur des Menuires, l'hôtel les Bruyères est un établissement familial et chaleureux autour duquel se déploie le plus grand domaine skiable du monde (les Trois Vallées).

Implantation skis aux pieds, forfaits remis à l'hôtel, conseils avisés des équipes pour passer un séjour réussi dans la vallée des Belleville, les Bruyères est une adresse idéale pour un séjour en famille.

Doté de 95 chambres avec un balcon exposé sud, à la décoration contemporaine et chaleureuse, l'hôtel dispose d'un restaurant lumineux et d'un bar panoramique avec terrasse et cheminée.

Le restaurant Le Frontenac & le Bar Olympique

Le Frontenac dispose d'une vue panoramique sur la vallée. La cuisine est simple et élégante basée sur l'utilisation des produits locaux et de saison.

Le bar est situé au 10ème et dernier étage de l'hôtel. Sa grande terrasse est exposée plein sud... Le lieu idéal pour un moment de relaxation au soleil à toute heure de la journée. La grande cheminée, est quant à elle, le lieu chaleureux où l'on aime se retrouver au retour du ski pour le goûter ou en fin de soirée autour d'un digestif local.

Sauna et Hammam

Sauna, Hammam et salle de fitness sont en libre accès. A noter, l'ouverture en 2014 du centre aqua ludique de la station situé juste à côté de l'hôtel avec piscine, jeux d'eau et garderie pour enfants.

Les salles de séminaires

L'hôtel dispose de 4 salles de réunions modulables pouvant accueillir jusqu'à 180 personnes. Ces salles sont entièrement équipées et toutes offrent une vue imprenable sur la vallée des Belleville.

Info tarifs : Chambre standard de 75 € par nuit à 270€ par nuit selon la période



★★★★★

L'AIGLE DES NEIGES

Val d'Isère

Des services sur-mesure

Custom-made vacations



Passion

- Conciergerie de ski pour stockage et location de matériel dans l'hôtel
- Hôtel au pied des pistes
- Domaine skiable espace Killy composé de 300 kilomètres de pistes
- Au cœur du Vieux village de Val d'Isère
- Concierge for ski storage and rental within the hotel.
- Hotel on the slopes
- 300km of slopes
- At the heart of the old village of Val d'Isere



Bien-être

- Décoration design en pierre et bois
- Spa Deep nature avec piscine intérieure et cabines de soins
- 2 restaurants et 1 bar lounge : Pier-Paul-Jack
- Animations musicales live
- Contemporary stone and wood decor
- Deep Nature Spa with indoor pool and treatment rooms
- 2 restaurants and 1 lounge bar : The Pier-Paul-Jack
- Live musical entertainment



Family

- Prêt de luges
- Espace dédié avec jeux
- Transferts depuis l'hôtel aux cours de ski dispensés par nos partenaires locaux
- Sledge rental
- Games area
- Transfers to ski lessons by the dedicated team



Business

- 4 salles de séminaire à la lumière du jour
- Terrasse pour les pauses café
- Large choix de prestataires pour des activités exceptionnelles
- Garage privé
- 4 naturally lit seminar rooms
- Terrace for coffee breaks
- Wide choice of providers for exceptional activities
- Private garage



L'AIGLE DES NEIGES
VAL D'ISÈRE

L'AIGLE DES NEIGES ****

L'hôtel L'Aigle des Neiges bénéficie d'une situation privilégiée au cœur du vieux village de Val d'Isère et à l'orée de son front de neige.

Récemment rénové, cet hôtel est une parfaite illustration de la montagne contemporaine. Ses 109 chambres (dont 14 junior suites) mêlent harmonieusement bois et tons naturels.

La notion de service est au cœur des préoccupations de l'équipe avec voiturier-bagagiste, ski-shop, conciergerie de ski et un espace dédié aux enfants durant les vacances scolaires.

L'hôtel dispose de deux restaurants, le Pier et le Paul, et d'un bar Lounge, Le Jack avec une ambiance musicale (concerts, set de DJs) pour l'après-ski dans l'une des stations les plus luxueuses des Alpes.

Le Pier, Le Paul et Le Jack

Trois ambiances pour un seul et même établissement chic et cosy.

Le Pier pour une cuisine généreuse et inventive, le Paul pour une rencontre avec une cuisine semi-gastronomique dans un cadre intimiste et le Jack pour son ambiance musicale, sa cheminée et les découvertes régulièrement proposées par l'équipe du Bar.

Le Spa

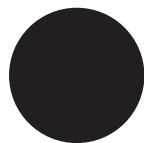
D'une superficie de 250 m², le spa de l'Aigle des Neiges, dispose d'une très belle piscine intérieure de 60m², d'un sauna, d'un hammam et de 4 cabines de soins.

Les salles de séminaires

L'hôtel l'Aigle des Neiges possède la plus grande capacité d'accueil séminaires de Val d'Isère. Quatre salles entièrement équipées et modulables sont disponibles pour accueillir jusqu'à 180 personnes. Une large gamme d'activités est proposée en partenariat avec des prestataires de qualité.

En outre, l'hôtel jouit d'une situation tout à fait privilégiée proche du Centre des Congrès Henri Oreiller.

Info tarifs : Chambre standard de 210 € par nuit à 510€ par nuit selon la période



T E M M O S

Offre première trace : du vendredi 29 novembre au lundi 02 décembre 2013

Laissez-vous tenter par l'envie de venir faire les premiers virages de la saison sur le merveilleux domaine skiable de Val d'Isère : l'Espace Killy. A l'occasion de son ouverture la station vous propose de nombreuses animations, et vous pourrez également profiter de tarifs réduits sur les forfaits et locations de matériels de ski.

Info tarifs : Chambre standard à partir de 210 €

Offre Famille sur la semaine de Noël

Du 21 au 28 décembre 2013, l'hôtel du Golf vous propose de nombreuses animations pour faire de votre séjour un Noël inoubliable en famille.

Le restaurant « le Golf » mettra à la disposition exclusive des enfants le buffet « kids-corner » à leur hauteur et composé de leurs mets préférés.

Notre équipe d'animation encadrera vos enfants et adolescents pour les accompagnements aux cours de ski, le goûter de fin d'après-midi et également le soir afin de permettre aux parents de profiter de dîners gourmands dans l'un de nos trois restaurants.

En 2012, le 25 décembre au matin les enfants découvraient une crèche vivante dans le lobby de l'hôtel avec de vraies petites brebis ; un peu plus tard dans la matinée ils assistaient à une surprenante arrivée du Père Noël avec sa hotte remplie de cadeaux... Venez découvrir les surprises que vous concoctent l'équipe de l'hôtel du Golf pour ce Noël 2013 !

Info tarifs : Chambre standard pour 2 adultes et un enfant à partir de 196€ petit déjeuner compris par nuit



LE MORGANE
Boutique Hotel
CHAMONIX



LES AIGLONS
CHAMONIX



LES BOSSONS
CHAMONIX



LE GOLF
LES ARCS



LES BRUYÈRES
LES MENUÏRES



L'AIGLE DES NEIGES
VAL D'ISÈRE

INTERVIEW DE MARK SLIWKA (directeur général du groupe TEMMOS)

Temmos est un groupe relativement jeune, comment est-il né ?

Temmos est la filiale d'un jeune et très dynamique groupe hôtelier français, Algonquin hôtels, qui détenait deux hôtels à Chamonix (le Morgane et les Aiglons) avant le rachat, en 2009, de 3 hôtels de montagne de Pierre & Vacances (L'Aigle des Neiges, l'hôtel du Golf et les Bruyères).

Une équipe rassemblant les services transversaux (commercial, finance et technique) a été constituée pour gérer ce groupe nouvellement constitué.

Les établissements ont fait l'objet d'importantes rénovations et une bannière commune a été créée pour assurer la commercialisation.

Nous attaquons notre quatrième saison d'hiver avec un périmètre désormais élargi à 6 hôtels et de belles perspectives de développement.

En peu de temps, le groupe est devenu un acteur important du tourisme en montagne, à quoi devez-vous cette réussite ?

En bref, je pense que ce succès est imputable à nos valeurs : dynamisme, service et qualité durable.

Le dynamisme implique une remise en cause permanente et de la créativité. Nos hôtels font l'objet de réinvestissements importants tous les ans et nous essayons de nous affranchir des codes très traditionnels de l'hôtellerie pour adopter systématiquement le point de vue de nos clients.

La notion de « service » suppose que nous ayons résolu en amont tous les problèmes logistiques rencontrés lors d'un séjour à la montagne : location de ski, achat des forfaits, organisation des cours et activités. En outre, nous privilégions le recrutement de collaborateurs partageant intégralement nos valeurs et capables de faire preuve à la fois d'enthousiasme et d'empathie.

Par qualité durable, j'entends une forme de responsabilité éthique, tant vis-à-vis de l'environnement que de nos collaborateurs. A titre d'exemple, nous nous efforçons, dans le cadre des rénovations, de réduire au maximum notre impact environnemental. Nous privilégions les parcours professionnels à long terme au sein du groupe. De plus, nous soutenons différents projets de développement en Asie et en Afrique par le biais de la compensation carbone et du micro-crédit.

Quels ont été vos chiffres de croissance et les dates clefs du développement du groupe ?

Nous réalisons depuis trois ans une croissance à deux chiffres.

Les vecteurs sont : la relance de l'hôtel du Golf, premier hôtel de montagne d'Europe en terme de capacité (246 chambres), l'amélioration de la qualité de service selon les critères Temmos sur nos hôtels de Val d'Isère et aux Ménuires et un développement commercial très actif sur le marché du Groupe et Séminaires (MICE).

Vous êtes engagés depuis plusieurs années dans une démarche éco-responsable, vos clients y sont-ils sensibles ?

Nous menons cette démarche par conviction. Je ne pense pas personnellement que nos clients y soient encore très sensibles, en revanche nos collaborateurs le sont., Ils vivent pour la plupart à l'année à la montagne et sont, de fait, plus réceptifs à ces questions environnementales.

Avez-vous de projets de développement pour les deux prochaines années ?

Le dynamisme est une de nos valeurs. Par définition le groupe Temmos est appelé à croître par la reprise d'établissements que nous pourrions transformer conformément à nos critères : des hôtels « sport-chic » situés dans des stations prestigieuses où nous pourrions décliner notre vision du service et de l'accueil. Avant tout Temmos est un label de qualité que nous pouvons apposer sur une multitude d'établissements.

Envisagez-vous de vous déployer à l'international ?

Nous sommes un groupe encore jeune. Les développements se feront prioritairement en France, dans des stations prestigieuses où nous ne sommes pas encore : Courchevel, Méribel Val Thorens ou Tignes... Lorsque notre modèle sera parfaitement éprouvé, d'ici cinq à dix ans, je suis certain que de nouvelles destinations émergeront, que ce soit en Amérique du Nord ou dans le Caucase. Les saisir serait un nouveau défi mais nous sommes pragmatiques et nous prenons les saisons d'hiver les unes après les autres.



T E M M O S



Karen ALLAIS-PALLANDRE
Tel. : +33 450 91 41 08
Fax : +33 450 91 14 80
karen@linkscom.fr